

REVISTA DO

# Direito da Concorrência, Consumo e Comércio Internacional

Número 1 - 2022

**IBRAC** | INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS  
DE CONCORRÊNCIA, CONSUMO E  
COMÉRCIO INTERNACIONAL

# IBRAC

INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS  
DE CONCORRÊNCIA, CONSUMO E  
COMÉRCIO INTERNACIONAL

# REVISTA DO IBRAC

São Paulo

Número 1- 2022

ISSN 1517-1957



**Editores Responsáveis:**

Flávia Chiquito dos Santos

Leonardo Peixoto Barbosa

IBRAC - Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência, Consumo e Comércio Internacional

Rua Cardoso de Almeida 788 cj 121

05013-001 - São Paulo - SP Brasil

Tel: 55 11 3872 2609 3673 6748

[www.ibrac.org.br](http://www.ibrac.org.br)

[ibrac@ibrac.org.br](mailto:ibrac@ibrac.org.br)

**DIRETORIA E CONSELHO DO IBRAC**

**2020- 2021**

**Diretor Presidente**

Bruno de Luca Drago

**Diretor Vice-Presidente**

Renê Guilherme da Silva Medrado

**Diretora Institucional Vice-Presidente**

Priscila Brolio Gonçalves

**Diretor de Concorrência**

Guilherme Favaro Corvo Ribas

**Diretor de Comercio Internacional**

Carolina Monteiro de Carvalho

**Diretora de Relações de Consumo**

Fabíola Meira

**Diretora de Publicações**

Flávia Chiquito dos Santos

**Diretor de Compliance e Investigações**

Maria Cecília Andrade

**Diretor de Contencioso e Arbitragem**

José Inacio F. de Almeida Prado Filho

**Diretor de Regulação**

Mateus Piva Adami

**Diretor de Economia**

Bernardo Gouthier Macedo

**Diretora de Relações Institucionais**

Adriana Giannini

**CONSELHO DELIBERATIVO**

Barbara Rosenberg - Presidente

Ricardo Inglez de Souza - Vice-Presidente

Aurélio Marchini

Bruno Droghetti Magalhães Santos

Caio Mario Pereira

Daniel Andreoli

Denis Alves Guimarães

Denise Junqueira

Eduardo Gaban

Enrico Spini Romanielo

Eric Jasper

Fabiana Ferreira de Mello Tito  
Fabrício A. Cardim de Almeida

Guilherme Teno Castilho Misale

José Alexandre Buai Neto

Joyce Midori Honda

Laura Beatriz de Souza Morganti

Lucia Ancona Lopez de Magalhães  
Dias

Luis Nagalli

Marcela Mattiuzzo

Marcio Dias Soares

Mario Girasole

Patrícia Agra

Paula Müller Ribeiro Bernini

Paulo Leonardo Casagrande

Pedro Paulo Salles Cristofaro

Pedro Zanotta

Ricardo Casanova Motta

Rodrigo Zingales

Sílvia Fagá de Almeida

Sonia Marques Döbler

Tatiana Lins Cruz: TozziniFreire

Thais Matallo Cordeiro Gomes

Thiago Brito

Tiago Machado Cortez

Lauro Celidonio

Marcio de Carvalho Silveira Bueno

Eduardo Caminati Anders

Cristianne Saccab Zarzur

Mauro Grinberg

Marcelo Procópio Calliari

Tito Amaral de Andrade

Sérgio Varella Bruna

Ubiratan Mattos

Carlos Francisco de Magalhães

## APRESENTAÇÃO

É uma imensa alegria poder estar à frente da edição e coordenação da Revista do IBRAC como Diretora de Publicações do biênio 2022-2023. Posso dizer que a Revista do IBRAC sempre foi uma importante referência bibliográfica para toda comunidade antitruste que contribuiu para o desenvolvimento da política de defesa da concorrência brasileira, i.e. autoridades, advogados, economistas, acadêmicos e estudantes em geral.

Essa Revista, que teve sua primeira edição em 1994, vem se aprimorando ao longo dos anos, passando de uma publicação exclusivamente jurisprudencial, para exemplares que compilavam doutrina, jurisprudência e legislação concorrencial e, mais recentemente - desde 2016 -, ampliando seu repertório para agregar trabalhos da área de consumo e comércio internacional, juntamente com o direito da concorrência. Baseada nessa constante evolução, a nova gestão envidará esforços para manter o aperfeiçoamento da qualidade técnica dessa Revista, com vistas a garantir sua boa pontuação como veículo científico, assim como ampliar sua divulgação à dimensão nacional e internacional.

A Revista Número 1 de 2022 traz uma gama de artigos atuais envolvendo diversas frentes da área concorrencial: condutas horizontais e verticais; acordos de leniência e termos de compromisso de cessação; controle de estruturas; mercados digitais; e as novas tendências entre a interlocução do direito da concorrência com o mercado de trabalho.

Na expectativa de que nossos caros leitores gostem dessa primeira edição do ano de 2022, encerro com uma saudação a todos os autores e, em especial, àqueles cujos artigos foram premiados pelo Prêmio IBRAC/TIM.

Flávia Chiquito dos Santos  
Diretora de Publicações do IBRAC

## SUMÁRIO

<b>A PERSONALIZAÇÃO DE PREÇOS NA ERA DIGITAL: CRITÉRIOS PARA INVESTIGAÇÃO CONCORRENCIAL</b>	
<i>Bruno Meyerhof Salama e Leda Batista da Silva Diôgo de Lima</i> .....	6
<b>A CELEBRAÇÃO DE TERMOS DE COMPROMISSO DE CESSAÇÃO (TCC) EM INVESTIGAÇÕES POR CONDUTAS UNILATERAIS</b>	
<i>Ana Sofia Cardoso Monteiro e Julia Werberich</i> .....	30
<b>FOGO AMIGO: AS DIVERGÊNCIAS NO TRIBUNAL COMO COMBUSTÍVEL PARA JUDICIALIZAÇÃO DAS DECISÕES DO CADE NO ÂMBITO DE CONTROLE DE CONDUTAS</b>	
<i>Andressa Lin Fidelis</i> .....	45
<b>CLÁUSULAS DE NÃO-CONCORRÊNCIA NO DIREITO CONCORRENCIAL E TRABALHISTA</b>	
<i>Bruno Polonio Renzetti</i> .....	68
<b>LENIÊNCIA PARCIAL: UM CHEQUE EM BRANCO?</b>	
<i>Camila Pires da Rocha, Guilherme Antonio Gonçalves e Renata Gonsalez de Souza</i> .....	88
<b>OS FUNDAMENTOS DO ANTITRUSTE PARA MERCADOS DE TRABALHO</b>	
<i>Olavo Severo Guimarães, Victor Cavalcanti Couto e João Ricardo Oliveira Munhoz</i> .....	110
<b>PREÇO PREDATÓRIO E O CADE: ANÁLISE DOS CASOS ENTRE 2012-2021</b>	
<i>Tanise Brandão Bussmann</i> .....	133
<b>NADA MUDA, MUITO PODE MUDAR: POSSÍVEIS EFEITOS DE FUSÕES SUCESSIVAS NO SETOR DE SAÚDE SUPLEMENTAR BRASILEIRO</b>	
<i>Tatiana de Macedo Nogueira Lima</i> .....	162