

REVISTA DO IBRAC

Direito da Concorrência, Consumo
e Comércio Internacional

Ano 20 • vol. 23 • jan.-jun. / 2013

Presidência do IBRAC
TITO AMARAL DE ANDRADE

Coordenação
LEONOR CORDOVI

Secretário-Executivo do IBRAC
JOSÉ CARLOS BUSTO

CONSELHO EDITORIAL NACIONAL

Barbara Rosenberg (São Paulo)
Bernardo Gouthier Macedo (São Paulo)
Gabriel Dias (São Paulo)
Eduardo Molan Gaban (São Paulo)
Eduardo Reale Ferrari (São Paulo)
Isabel Vaz (Belo Horizonte)
João Bosco Leopoldino da Fonseca (Belo Horizonte)
João Paulo Garcia Leal (São Paulo)
Juliana Oliveira Domingues (São Paulo)
Leopoldo Pagotto (São Paulo)
Lucia A. L. de Magalhães Dias (São Paulo)
Marcelo Procopio Calliari (São Paulo)
Marcos Bitelli (São Paulo)
Mariana Villela (Rio de Janeiro)
Mauro Grinberg (São Paulo)
Paolo Mazucatto (Belo Horizonte)
Pedro Dutra (São Paulo)
Rabih Nasser (São Paulo)
Ricardo Inglez de Souza (São Paulo)
Vicente Bagnoli (São Paulo)
Viviane Araujo Lima (São Paulo)

CONSELHO EDITORIAL INTERNACIONAL

Germán Coloma (Buenos Aires, Argentina)
Richard Wish (Londres, Inglaterra)
Luca Radicati di Brozolo (Milão, Itália)
James Rill (Washington, EUA)
Jacques Buhart (Paris, França)

IBRAC

Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência,
Consumo e Comércio Internacional

www.ibrac.org.br

Rua Cardoso de Almeida 788 cj 121
Tel/Fax: 55 11 3872-2609 / 3673-6748
CEP 05013-001 - São Paulo, SP, Brasil

REVISTA DO IBRAC

Direito da Concorrência, Consumo
e Comércio Internacional

Ano 20 • vol. 23 • jan.-jun. / 2013

Coordenação

LEONOR CORDOVIL

Nesta edição:

Artigos ganhadores do Prêmio IBRAC TIM 2012 – Categoria: Graduação

IBRAC

Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência,
Consumo e Comércio Internacional

Instituto Brasileiro de Estudos de
Concorrência, Consumo e Comércio Internacional

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS
TRIBUNAIS™**

ISSN 1517-1957

REVISTA DO IBRAC

Direito da Concorrência, Consumo
e Comércio Internacional

Ano 20 • vol. 23 • jan.-jun. / 2013

Presidência do IBRAC

TITO AMARAL DE ANDRADE

Coordenação

LEONOR CORDOVI

• edição e distribuição da

EDITORA REVISTA DOS TRIBUNAIS LTDA.

Os colaboradores desta Revista gozam da mais ampla liberdade de opinião e de crítica, cabendo-lhes a responsabilidade das ideias e conceitos emitidos em seus trabalhos.

A responsabilidade pela revisão e formatação dos textos é da Editora.

Diretora responsável

GISELLE TAPAI

Rua do Bosque, 820 – Barra Funda
Tel. 11 3613-8400 – Fax 11 3613-8450
CEP 01136-000 – São Paulo
São Paulo – Brasil

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo – Lei 9.610/1998.

CENTRAL DE RELACIONAMENTO RT
(atendimento, em dias úteis, das 8h às 17h)

Tel. 0800-702-2433

e-mail de atendimento ao consumidor
sac@rt.com.br

e-mail para submissão de originais
aval.artigo@thomsonreuters.com

Visite nosso site
www.rt.com.br

Impresso no Brasil: [06-2013]
Professional
Fechamento desta edição: [22.05.2013]



REVISTA DO IBRAC

Direito da Concorrência, Consumo
e Comércio Internacional

Ano 20 • vol. 23 • jan.-jun. / 2013

Diretora Responsável

GISELLE TAPAI

Diretora de Operações Editoriais Brasil

JULIANA MAYUMI ONO

Equipe de Conteúdo Editorial: Bruna Schlindwein Zeni, Ítalo Façanha Costa e Rodrigo Salgado

Coordenação Editorial

JULIANA DE CICCO BIANCO

Analistas Documentais: Emine Kizahy Barakat, Luara Coentro dos Santos, Marcia Harumi Minata, Rafael Dellova, Roberta Grigoletto Corrêa de Araújo, Sue Ellen dos Santos Gelli e Tniago César Gonçalves de Souza

Equipe de Jurisprudência

Coordenação Editorial

LUZ CARLOS DE SOUZA AURICCHIO

Analistas Documentais: Caroline Neves da Silva, Diego Garcia Mendonça, Fernando Cavazani Damico, Juliana Cornacini Ferreira, Juliana Teles Fontes e Patricia Melhado Navarra

Assistente Editorial: Bruno Augusto Santos Capassi

Capa: Andréa Cristina Pinto Zanardi

Coordenação Administrativa

RENATA COSTA PALMA E ROSANGELA MARIA DOS SANTOS

Assistentes: Cibele Souza Mendes e Tatiana Leite

Editoração Eletrônica

Coordenação

ROSELI CAMPOS DE CARVALHO

Equipe de Editoração: Adriana Medeiros Chaves Martins, Ana Paula Lopes Corrêa, Carolina do Prado Fatel, Gabriel Bratti Costa, Ladislau Francisco de Lima Neto, Luciana Pereira dos Santos, Luiz Fernando Romeu, Marcelo de Oliveira Silva e Vera Lúcia Cirino

Produção Gráfica

Coordenação

CAIO HENRIQUE ANDRADE

Auxiliar: Rafael da Costa Brito

DIRETORIA E CONSELHO DO IBRAC 2012 – 2013

Diretoria

Presidente TITO AMARAL DE ANDRADE	Diretor Regional de Brasília FRANCISCO TODOROV
Vice-Presidente CRISTIANNE SACCAB ZARZUR	Diretor de Estudos Econômicos BERNARDO GOUTHIER MACEDO
Secretário-Executivo JOSÉ CARLOS BUSTO	Diretora Editorial LEONOR CORDOVIŁ
Diretor de Assuntos Internacionais AMADEU CARVALHAES RIBEIRO	Diretora de Relações de Consumo LUCIA A. L. DE MAGALHÃES DIAS
Diretora de Concorrência BARBARA ROSENBERG	Diretor Regional do Rio de Janeiro PEDRO PAULO SALLES CRISTOFARO
Diretor de Estudos de Regulação MÁRCIO DE CARVALHO SILVEIRA BUENO	Diretora de Comércio Internacional VERA KANAS GRYZT

Conselho Deliberativo

Presidente Mauro Grinberg	Vice-Presidente Ricardo Inglês de Souza
-------------------------------------	---

Conselheiros

Ana Paula Martinez	José Carlos da Matta Berardo
Aurélio Marchini Santos	Lauro Celidonio dos Reis Neto
Bruno de Luca Drago	Maria Eugênia Novis
Caio Mario da Silva Pereira Neto	Mariana Villela
Carlos Francisco de Magalhães	Mario Girasole
Eduardo Caminati Anders	Pedro Dutra
Eduardo Molan Gaban	Priscila Brolio Gonçalves
Gabriel Dias	Reinaldo Silveira
Gianni Nunes de Araujo	Renê G. S. Medrado
Guilherme Favaro Corvo Ribas	Sérgio Varella Bruna
Gustavo Madi Rezende	Sonia Marques Döbler
João de Aquino Rotta	Vicente Bagnoli
João Paulo Garcia Leal	Cons. Acadêmica Amanda Flávio de Oliveira
Jorge Fagundes	Cons. Acadêmico Diogo R. Coutinho

SUMÁRIO

CONCENTRAÇÃO ECONÔMICA

1. Gestor, grupo econômico e fundos de investimento: reflexões sobre a Resolução Cade 2/2012
BRUNO DROGHETTI MAGALHÃES SANTOS 11
2. Impacto da análise prévia dos atos de concentração nas operações societárias
CAMILLA SCHRAPPE RIBEIRO..... 37

DOCTRINA INTERNACIONAL

1. Competition policy in regional trade agreements? What is missing? A comparative analysis of Caricom, Andean Community and Mercosur
MARCO BOTTA..... 61

INFRAÇÕES À ORDEM ECONÔMICA

1. Troca de informações entre concorrentes: limites e possibilidades da configuração de prática anticoncorrencial autônoma
ALBERTO AFONSO MONTEIRO..... 97
2. A nova dinâmica dos acordos de cessação de prática anticoncorrenciais no Brasil
PIERPAOLO BOTTINI, RICARDO INGLEZ DE SOUZA E ANA FERNANDA AYRES DELLOSSO 117
3. A defesa da concorrência no setor farmacêutico: litígios e acordos anticoncorrenciais
RICARDO ANDRÉ GALENDI JÚNIOR 141

POLÍTICA CONCORRENCIAL

1. O SuperCade e os Campeões Nacionais – Política industrial e defesa da concorrência no Brasil
MATHEUS DE MELLO DE ASSUNÇÃO..... 165
2. Defesa da concorrência e o esporte profissional
MAURO GRINBERG E BEATRIZ MALERBA CRAVO..... 181

3. O novo desenho institucional do antitruste brasileiro: uma análise crítica a partir da estrutura organizacional preconizada pela Lei 12.529/2011 FERNANDO AMORIM SOARES DE MELLO.....	197
4. Direito de concorrência e direito do consumidor: em busca de maior proteção dos direitos dos consumidores DANIELA VASCONCELLOS GOMES.....	221
5. Propriedade intelectual no Cade: a evolução para a afirmação de uma competência CARLA FRADE DE PAULA CASTRO.....	241
6. A nova realidade do Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência (SBDC) RICARDO BRUNING BELLON.....	261

REGULAÇÃO

1. Expansão da malha de distribuição de gás natural canalizado a partir do fornecimento de GNC e/ou GNL: formação de mercados em áreas desprovidas de gasodutos KARINA MARTINS ARAUJO SANTOS.....	279
--	-----

RELAÇÕES DE CONSUMO

1. A importância das mídias sociais para empresas MARIANA VIEIRA RIBEIRO DA SILVA ROMEIRO.....	307
2. A obsolescência programada: desafios contemporâneos da proteção ao consumidor JULIO GONZAGA ANDRADE NEVES.....	321

JURISPRUDÊNCIA ANOTADA

1. Decisão

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA

INFRAÇÃO DA ORDEM ECONÔMICA – Fixação de preços de revenda – Possibilidade de colusão tácita entre as empresas do mesmo segmento – Prática anticoncorrencial em cadeia verticalmente integrada que pode representar danos à sociedade, mesmo sem a imposição de sanções aos desviantes da precificação imposta

Resenha por MAURO GRINBERG E CAROLINA SAITO.....	343
--	-----

NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTORA INÉDITA.....	459
--	-----