

***TRABALHOS APRESENTADOS NO
II SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE DIREITO
DA CONCORRÊNCIA - MAIO DE 1996***

São Paulo
Maio de 1996

**INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DAS RELAÇÕES DE
CONCORRÊNCIA E DE CONSUMO - IBRAC**

**Rua Cardoso de Almeida 788 cj 121
CEP 05013-001 - São Paulo - SP - Brasil
Tel.: (011) 872 2609 / 263 6748
Fax.: (011) 872 2609**

REVISTA DO IBRAC

EDITORIA

Diretor e Editor: Pedro Dutra

Editor Assistente: José Carlos Busto

Conselho Editorial : Alberto Venâncio Filho, Carlos Francisco de Magalhães, José Del Chiaro F. da Rosa, José Geraldo Brito Filomeno, José Inácio G. Franceschini, Mauro Grinberg, , Tércio Sampaio Ferraz, Werter Rotundo Faria, Ubiratan Mattos.

A REVISTA DO IBRAC aceita colaborações relativas ao desenvolvimento das relações de concorrência e de consumo. A Redação ordenará a publicação dos textos recebidos.

Catálogo

Abuso do Poder Econômico / Competitividade / Mercado / Política Industrial / Legislação de Defesa da Concorrência.

CDU 339.19 / 343.53

Os debates havidos nas sessões do II Seminário Internacional de Direito da Concorrência nos dias 17 e 18 de maio serão reunidos em um próximo número, formando ambos os anais daquele Congresso.

O IBRAC renova solicitação a todos aqueles interessados na afirmação do Direito Econômico na cultura jurídica brasileira de enviarem ensaios sobre essa matéria que poderão ser publicadas em nossa revista, em cadernos de doutrina ao lado daqueles de jurisprudência e de legislação.

Pedro Dutra

Editor

ÍNDICE

EUROPEAN COMMUNITY COMPETITION POLICY	7
THE IMPACT OF GLOBALIZATION.....	7
Jacques H.J. BOURGEOIS	7
INFRAÇÃO À ORDEM ECONÔMICA: PREÇO PREDATÓRIO	19
Sônia Maria Marques Döbler.....	19
1. INTRÓITO	19
2. Estados Unidos	20
3. COMUNIDADE ECONÔMICA EUROPÉIA	21
4. JAPÃO.....	22
5. CONCLUSÃO.....	23
O ACESSO À JUSTIÇA E AMPLA DEFESA NO DIREITO DA CONCORRÊNCIA	25
Pedro Dutra.....	25
UM MODELO DE PESQUISA SOBRE ESTRUTURAS DE MERCADO E PADRÕES DE CONCORRÊNCIA	36
Fernando Garcia	36
1. O projeto “Concentração Industrial e Defesa Econômica”.....	36
2. O modelo de pesquisa.....	38
O DIREITO DAS LICITAÇÕES E O DIREITO DA CONCORRÊNCIA EMPRESARIAL	43
Mauro Grinberg.....	43
I. INTRODUÇÃO:	43
II. CARACTERIZAÇÃO DA INFRAÇÃO:	43
III. SANÇÃO:.....	45
IV. CONCLUSÃO:	48
COMISSÃO DAS COMUNIDADES EUROPEIAS XXV RELATÓRIO SOBRE A POLÍTICA DE CONCORRÊNCIA (1995).....	49
Juan Antonio Rivière Marti	49
Introdução	49
PONTOS PARA UMA AGENDA ECONÔMICA PARA A AÇÃO ANTITRUSTE	61
Edgard Antonio Pereira	61
1. Introdução.....	61
2. A condição de entrada dos mercados.....	63
3. As reações dos competidores.....	67
4. O novo paradigma tecnológico e a atual fase da industrialização brasileira... 70	
5. O novo quadro de referência e o papel do sistema de defesa da concorrência72	
OS CONCEITOS DE MERCADO RELEVANTE E DE PODER DE MERCADO NO ÂMBITO DA DEFESA DA CONCORRÊNCIA.....	75
Mario Luiz Possas	75

1. Introdução.....	75
2. Mercado relevante: definição.....	76
4. Distinção analítica entre oferta potencial e entrada no mercado relevante ...	82
5. Poder de mercado e oligopólio na conceituação de mercado relevante.....	84
6. Conclusões.....	90
A PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR CONTRA O MONOPÓLIO	95
Ricardo Hasson Sayeg	95
DA INADEQUAÇÃO DO DIREITO PRIVADO TRADICIONAL	95
DA PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR.....	96
DAS CONDIÇÕES MONOPOLÍSTICAS.....	97
DO MERCADO RELEVANTE	100
CONCLUSÃO	103
AS MEDIDAS PREVENTIVAS NO ART. 52 DA LEI 8.884/94.....	107
Luis Fernando Schuartz	107
I - Aspectos Gerais do Instituto	107
II - Requisitos Essenciais.....	109
CURRENT ANTITRUST ISSUES IN U.S. FEDERAL ENFORCEMENT	117
Mary Lou Steptoe	117
Remarks of Mary Lou Steptoe Before Brazilian Institute of Studies On Competition and Consumer Matters	117
I Resale Price Maintenance (RPM)	117
II Vertical Merger Enforcement	119
III The Quick Look Policy For Reviewing Premerger Filings	122

