

MANUAL DE PREENCHIMENTO DOS QUADROS DO REQUERIMENTO SIMPLIFICADO (RES. CADE n.º 5, de 28.08.96)

1.1 - PARTICIPANTE "A"

1.1.1 - Denominação Social.

Denominação completa da empresa adquirente, ou associada, de acordo com o estatuto social.

1.1.2 - Nacionalidade.

Informar o nome do país e da cidade sede da empresa adquirente.

1.1.3 - Faturamento (R\$ milhões) no último exercício.

Informar o faturamento consolidado da empresa adquirente.

1.1.4 - Parte Adquirida (% no faturamento global).

Dividir o valor da operação pelo valor do faturamento consolidado da empresa adquirente ou associada, obtido no último exercício.

1.2 - PARTICIPANTE "B"

1.2.1 - Denominação Social.

Denominação completa da empresa adquirida, incorporada ou associada, de acordo com o estatuto social.

1.2.2 - Nacionalidade.

Informar o nome do país e da cidade sede da empresa vendedora, bem como o grupo econômico e a sua denominação social.

1.2.3 - Faturamento (R\$ milhões) no último exercício.

Informar o faturamento consolidado da empresa adquirida, associada ou incorporada, obtido no último exercício.

1.2.4 - Parte adquirida (% no faturamento global).

Dividir o valor da operação pelo valor do faturamento consolidado da empresa adquirida, associada ou incorporada.

2 - NEGÓCIO

2.1 - Descrição da Operação.

Descrever a operação em pauta, destacando os principais aspectos envolvidos (se ocorreu no Brasil ou no exterior, se foi constituída uma nova empresa, síntese dos contratos firmados, cessões de direito, etc.). Anexar cópia dos documentos que formalizam a operação (Item-A do Art. 2º da Res. n.º 5).

2.2 - Objeto.

Relatar sucintamente o que está sendo transacionado - cotas, ativos, ações, etc.

2.3 - Modalidade do Negócio.

Informar qual foi a modalidade do negócio utilizada na operação, de acordo com os tipos abaixo relacionados:

Aquisição total do controle do capital; Compra de participação do capital; Fusão; Joint-venture; Aliança estratégicas; Incorporação; e Outros (especificar).

2.3.1 - Valor (R\$ milhões).

Informar o valor da operação constante do documento que a formaliza.

2.3.2 - Data da concretização ou data prevista para a realização da operação.

Auto explicativo.

2.3 - Justificativa.

2.3.1 - Da participante "A".

Relacionar os principais fatores considerados pela participante "A" na tomada de decisão para efetivação da operação.

2.3.2 - Da participante "B".

Relacionar os principais fatores considerados pela participante "B" na tomada de decisão para a efetivação da operação. Enfocar se o negócio foi ofertado a outros pretendentes e, em caso afirmativo, relatar sucintamente essas tratativas, identificando as empresas.

3 - MERCADO RELEVANTE

3.1.- Código TEC.

Código da Nomenclatura Comum de Mercadorias - NCM, no qual o produto está classificado.

3.1.2 - Código NBM.

Código da Nomenclatura Brasileira de Mercadorias, no qual o produto está classificado.

3.2 - Caracterização do produto.

Os limites do mercado relevante deverão ser definidos em termos de produtos substitutos(uso/utilização pelo cliente e/ou consumidor). Para tanto, deverão ser informados os produtos fabricados pelas empresas interessadas e seus respectivos substitutos nos campos indicados.

3.3 - Dimensão geográfica.

Os limites do mercado relevante deverão ser definidos, em termos geográficos, considerando-se a localização das empresas que operam e que poderão atuar no mercado do produto. Para tanto, as interessadas deverão incluir no mercado todos os ofertantes que são considerados para a fixação de seus preços, inclusive, aqueles ofertantes potenciais. Sendo assim, o mercado geográfico poderá ser definido: regionalmente, nacionalmente, mundialmente ou outras delimitações cabíveis.

3.4 - Grau de concentração no Brasil, no Mercosul e no mundo.

Informar a participação percentual das interessadas no respectivo mercado relevante, antes e após a operação, pelos critérios de faturamento e da quantidade vendida do produto.

3.5 - Avaliação das perspectivas do mercado relevante.

Apresentar análise sucinta das tendências do mercado em termos de crescimento, expansão ou retração do consumo, evolução de capacidade produtiva, desenvolvimento tecnológico, níveis de preços praticados no mercado doméstico e internacional e outros fatores julgados importantes.

4 - EMPRESAS PARTICIPANTES DO MERCADO RELEVANTE

4.1 - Nome de outros fabricantes e importadores.

Razão social das empresas concorrentes neste mercado.

4.2 - Produtos substitutos fabricados e importados.

Informar quais são os produtos substitutos fabricados no mercado interno e os importados.

4.3 - Quantidade comercializada no último exercício. (Volume Físico)

a) Produzido internamente.

Informar a capacidade nominal de produção, bem como a quantidade vendida do produto (em unidade) neste mercado.

b) Importado.

Quantidade importada do produto (em unidade) neste mercado.

4.4 - Faturamento no último exercício (R\$ milhões).

Valor das vendas do produto neste mercado.

4.5 - Participação no mercado (%).

Participação do valor ou quantidade das vendas de cada empresa neste mercado.

5 - ESCALA MÍNIMA EFICIENTE E INVESTIMENTO REQUERIDO

5.1 - Escala mínima.

Quantidade mínima eficiente para uma empresa fabricar o produto em questão, ter condições de ingressar e permanecer no mercado, nele concorrendo efetivamente.

5.2 - Investimento requerido.

Investimento exigido para fabricar o produto na escala mínima eficiente. Discriminar os valores para investimentos em unidade fabril, estrutura de distribuição e em publicidade e marketing.

6 - CONSUMO APARENTE DOS ÚLTIMOS 3 (TRÊS) ANOS

6.1 - Produção nacional.

Informar a produção nacional do produto em questão, em unidade.

6.2 - Importação.

Informar o volume de importação do produto em questão, realizado pelo mercado em unidade.

6.3 - Exportação.

Informar o volume exportado do produto em questão, realizado pelo mercado, em unidade e valor.

6.4 - Custo de internação do produto.

Discriminar o custo da internação do produto (importado) em questão, identificando os custos do frete, seguro, desembaraço aduaneiro e tarifa aduaneira.

6.5 - Tarifas.

Relacionar a tarifa do imposto de importação do produto em questão.

7 - PERFIL DA PARTICIPANTE "A"

7.1.1 - Nome da empresa, se for o caso, do Grupo ao qual está vinculada.

Razão social da empresa, conforme o estatuto social, identificando o Grupo de empresas ao qual está vinculada.

7.1.2 - Número de empregados.

Relacionar o número de empregados da empresa requerente e do Grupo de empresas ao qual está vinculada.

7.2 - Faturamento obtido no último exercício.

7.2.1 - No Brasil (em R\$ milhões).

Informar as vendas consolidadas, considerando todas as empresas do grupo.

7.2.2 - No Mercosul (em US\$ milhões).

Informar as vendas consolidadas considerando todas as empresas do grupo.

7.2.3 - No mundo (em US\$ milhões).

Informar as vendas consolidadas considerando todas as empresas ligadas.

7.3 - Setor (es) envolvido (s) em que opera.

7.3.1 - No Brasil.

Informar os principais segmentos de atuação da empresa, bem como do grupo de empresa ao qual está vinculada.

7.3.2 - No Mercosul.

Informar os principais segmentos de atuação da empresa, bem como do grupo de empresa ao qual está vinculada.

7.3.3 - No mundo.

Informar os principais segmentos de atuação da empresa bem como do grupo de empresa ao qual está vinculado.

8 - CLIENTES DA PARTICIPANTE "A"

8.1 - Relacionar os 10 (dez) principais clientes.

Razão social dos 10 (dez) principais compradores do produto discriminado no mercado relevante.

8.2 - Percentual nas vendas.

Participação em termos de valor das vendas, por compradores, do produto discriminado no mercado relevante.

8.3 - Nome e endereço.

Nome do responsável e endereço completo, incluindo o número do telefone e do fax.

9 - FORNECEDORES DA PARTICIPANTE "A".

9.1 - Relacionar os 10 (dez) principais fornecedores.

Razão social dos 10 (dez) principais fornecedores de matérias-primas que são utilizadas no produto discriminado no mercado relevante.

9.2 - Percentual nas compras.

Participação, por fornecedor, no total das compras de cada uma dessas matérias-primas utilizadas nos produtos destinados ao mercado relevante..

9.3 - Nome e endereço.

Nome do responsável e endereço completo incluindo o número do telefone e do fax.

10 - EMPRESAS ESTRANGEIRAS DO GRUPO PARTICIPANTE "A" COM LIGAÇÕES COM EMPRESAS NO BRASIL E/OU NO MERCOSUL

10.1 - Nome.

Razão social do grupo estrangeiro ao qual pertence a empresa, discriminando, se for o caso, se esta empresa/grupo estrangeiro tem participações em outras empresas situadas no Brasil e/ou no Mercosul.

10.2 - Nacionalidade.

Informar o nome do país e da cidade da empresa controladora do grupo estrangeiro ao qual pertence a empresa nacional adquirente.

10.3 - Controle acionário (acionistas com mais de 10% do capital).

Informar os nomes dos acionistas (pessoas físicas ou jurídicas) e as participações de cada sócio no capital votante da empresa.

11 - EMPRESA NACIONAL LIGADA A EMPRESA E/OU AO GRUPO PARTICIPANTE "A".

11.1.1 - Nome das principais empresas.

Razão social de todas as empresas nacionais que tenham qualquer vínculo com a participante "A" ou com o seu grupo de empresas.

11.1.2 - Faturamento consolidado do grupo no último exercício (em R\$ milhões).

Informar o faturamento consolidado no Brasil desse grupo de empresas.

11.1.3 - Faturamento consolidado da empresa no último exercício (em R\$ milhões).

Informar o faturamento consolidado de cada uma dessas empresas nacionais que tenham vínculo com a participante "A".

11.2 - Controle do Capital Votante (acionista com mais 5% de participação).

Informar os nomes dos acionistas (pessoas físicas ou jurídicas) e as participações de cada sócio no capital votante da participante "A".

11.3 - Outras operações realizadas no Brasil pela participante "A" e/ou pelo grupo que ela integra, nos 5 (cinco) últimos anos.

11.3.1 - Relacionar as operações realizadas nos 5 (cinco) últimos anos, datas de sua realização e resultado alcançado.

Informar, se for o caso, todos os atos de concentração econômica realizados no Brasil, nos últimos 5 (cinco) anos, pela participante "A" ou pelo grupo de empresas a qual pertence.

12 - PERFIL DA PARTICIPANTE "B"

12.1.1 - Denominação social.

Razão social da empresa, conforme o estatuto. No caso de joint-venture, informar sobre a empresa RESULTANTE, pois os campos 1.1.1 e 1.2.1 referem-se à denominação das empresas realizadoras desta operação.

12.1.2 - Denominação comercial.

Informar o nome de fantasia da empresa.

12.2 - Endereço completo.

Preencher o endereço completo, incluindo o número do telefone e fax.

12.3 - Data da constituição no Brasil.

Auto explicativo.

12.4 - Número de empregados.

Informar o número total de funcionários da empresa no último exercício.

12.5 - Setor/Atividade em que opera no Brasil, no Mercosul e no exterior.

Informar o(s) segmento(s) de atuação da empresa.

12.6 - Posição acionária (acionista com mais de 5% do capital votante).

12.6.1 - Nome.

Informar os nomes dos acionistas (pessoas físicas e jurídicas) e as participações de cada sócio no capital votante da participante "B".

12.6.2 - Nacionalidade.

Informar o país sede do acionista.

12.6.3 - U.F.

No caso de acionista sediado no Brasil, informar a unidade da federação.

12.6.4 - Participação acionária (%).

Informar as participações de cada sócio no capital votante da empresa.

12.7.1 - Produtos fabricados destinados ao mercado relevante.

Informar os produtos fabricados pela empresa no mercado relevante da operação.

12.7.2 - Capacidade instalada utilizada nos últimos 3 (três) anos.

a) Instalada.

Informar a capacidade total de produção.

b) Utilizada.

Informar o grau de utilização da capacidade produtiva.

12.7.3 - Subsidiária (nome e endereço).

Informar a razão social, conforme o estatuto social.

12.7.4 - Representações (nome e endereço).

Informar, se for o caso, a existência de representantes.

13 - OUTRAS OPERAÇÕES REALIZADAS NO BRASIL PELA PARTICIPANTE "B" E/OU PELO GRUPO QUE ELE INTEGRA, NOS CINCO ÚLTIMOS ANOS.

13.1 - Relação dos negócios realizados, data e resultado alcançados.

Informar, se for o caso, todos os atos de concentração econômica realizados, no Brasil, nos últimos 5 (cinco) anos pela participante "B", ou pelo grupo ao qual pertença.

14 - CLIENTES DA PARTICIPANTE "B"

14.1 - Relacionar os 10 (dez) principais clientes .

Razão social dos 10 (dez) principais compradores dos produtos discriminados no mercado relevante.

14.2 - Percentual nas vendas.

Participação, por comprador, no total das vendas dos produtos destinados ao mercado relevante.

14.3 - Nome e endereço.

Nome do responsável e endereço completo incluindo o número do telefone e do fax.

15 - FORNECEDOR DA PARTICIPANTE "B"

15.1 - Relacionar os 10 principais fornecedores.

Razão social dos 10 (dez) fornecedores de matérias-primas que são utilizadas no produto destinado ao mercado relevante.

15.2 - Percentual nas compras

Participação, por fornecedor, no total das compras de matérias-primas utilizadas no produto destinado ao mercado relevante.

15.3 - Nome e endereço

Nome do responsável e endereço completo incluindo o número do telefone e do fax.

16 - CONDIÇÕES DE INGRESSO NO MERCADO

16.1 - Empresas que ingressaram/saíram do mercado nos últimos 5 (cinco) anos.

Se for o caso, relacionar empresas que tenham ingressado ou saído do mercado relevante do produto discriminado, nos últimos 5(cinco) anos.

16.2 - Fatores e condições que favorecem ou dificultam o ingresso de novas empresas no mercado.

Relacionar os fatores e condições que dificultam ou favorecem a entrada de novas empresas produtoras no mercado relevante do produto, considerando particularmente:

- a) escala mínima eficiente de produção comparada ao tamanho do mercado;
- b) requisito de elevados aportes de capital necessários à produção na escala mínima eficiente;
- c) exigência de inovações tecnológicas constantes no mercado, manutenção de centros de P&D, existência de lealdade à marca por parte do consumidor;
- d) existência de patentes, tecnologia sofisticada e de difícil acesso;
- e) dificuldades de acesso a fontes de insumos;
- f) necessidade de estruturar rede de distribuição;
- g) barreiras legais e/ou institucionais; e
- h) outras barreiras à entrada.

17 - DEMONSTRAÇÃO DO CONJUNTO DE EFICIÊNCIAS OBJETIVADAS COM A OPERAÇÃO

17.1 - Descrever e demonstrar as eficiências objetivadas

Indicar conforme o § 1º e § 2º do art. 54, da Lei n.º 8.884/94 os prováveis ganhos de eficiência decorrentes da operação, em termos de: ganhos de produtividade; melhoria de qualidade dos produtos; desenvolvimento

tecnológico; redução de custos de produção; programa de investimentos; exportações; etc.

18 - INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES JULGADAS RELEVANTES PELAS INTERESSADAS

Auto explicativo

19 - REPRESENTAÇÃO LEGAL

19.1 - Nome

Informar o nome do advogado e/ou procurador das interessadas.

19.2 - Endereço

Endereço completo, incluindo o número do telefone e do fax.

20 - PESSOA RESPONSÁVEL PELO FORNECIMENTO DAS INFORMAÇÕES

20.1 - Nome completo, endereço, data e assinatura.

Informar o nome do executivo do grupo que foi o responsável pelo fornecimento das informações, com endereço, incluindo o número do telefone e fax.

FORMULÁRIO DE ENQUADRAMENTO DE ATOS DE QUE TRATA O ART. 54 DA LEI 8.884/94

1. Identificação das interessadas

1.1 Participante A			
1.1.1. Denominação social	1.1.2. Nacionalidade (país/cidade)	1.1.3. Faturamento (R\$ milhões) no último exercício	1.1.4. Parte adquirida (% no faturamento global)
1.2. Participante B			
1.2.1 Denominação social	1.2.2. Nacionalidade (país/cidade)	1.2.3. Faturamento (R\$ milhões) no último exercício	1.2.4. Parte adquirida (% no faturamento global)

2. Negócio

2.1. Descrição da Operação		
2.2. Objeto		
2.3. Modalidade do negócio	2.3.1. Valor (R\$ milhões)	2.3.2. Data da concretização ou data prevista para realização da operação
2.3. Justificativa		
2.3.1. Da participante A		
2.3.2. Da participante B		

3. Mercado relevante

3.1.1. Código TEC	3.1.2 Código NBM
3.2. Caracterização do produto	
3.3. Dimensão geográfica	
3.4. Grau de concentração no Brasil, no MERCOSUL e no mundo	
3.5. Avaliação das perspectivas do mercado relevante	

4. Empresas participantes do mercado relevante

4.1. Nomes de outros fabricantes e importadores	4.2. Produtos substitutos fabricados e importados	4.3. Quantidade comercializada no último exercício (em unidades)	4.4. Faturamento no último exercício (em R\$ milhões)	4.5. Participação no mercado (%)
---	---	--	---	----------------------------------

		Produzido internamente	Importado		

5. Escala mínima eficiente e investimentos requeridos

5.2. Investimentos requeridos	5.1. Escala mínima
-------------------------------	--------------------

6. Consumo aparente dos últimos 3 (três) anos

6.1. Produção nacional	6.2. Importação	6.3 Exportação	6.3. Custo de internação do produto	6.4. Tarifas

7. Perfil da participante A

7.1.1. Nome da empresa e, se for o caso, do grupo ao qual está vinculada		7.1.2. Número de empregados	
7.2. Faturamento obtido no último exercício			
7.2.1. No Brasil (em R\$ milhões)	7.2.2. No MERCOSUL (em US\$ milhões)	7.2.3. No mundo (em US\$ milhões)	
7.3. Setor(es)/atividade(s) em que opera			
7.3.1. No Brasil	7.3.2. No MERCOSUL	7.3.3. No mundo	

8. Clientes da participante A

	8.2. %	8.3. Nome e
--	--------	-------------

	nas vendas	endereço
--	------------	----------

9. Fornecedores da participante A

--	--	--

10. Empresas estrangeiras do grupo participante A com ligações com empresas no Brasil e/ou no MERCOSUL

10.1. Nome	10.2. Nacionalidade	10.3. Controle acionário (acionistas com mais de 10% do capital)
------------	---------------------	---

11. Empresas nacionais ligadas à empresa e ou ao grupo participante A

11.1.1. Nome das principais empresas	11.1.2. Faturamento consolidado do grupo no último exercício (em R\$ milhões)	11.1.3. Faturamento consolidado da empresa no último exercício (em R\$ milhões)
11.2. Controle do capital votante (acionistas com mais de 5% de participação)		
11.3. Outras operações realizadas no Brasil, pela participante A e ou pelo grupo que ela integra, nos cinco últimos anos		
11.3.1. Relacionar as operações realizadas nos 5 últimos anos, datas de sua realização e resultados alcançados		

*12. Perfil da participante B**

12.1.1. Denominação social	12.1.2. Denominação comercial	
12.2. Endereço completo	12.3. Data da constituição no Brasil	12.4. N.º de empregados

12.5. Setores/atividades em que opera no Brasil, no Mercosul e no Exterior					
12.6. Posição acionária (acionistas com mais de 5% do capital votante)					
12.6.1. Nome		12.6.2. Nacionalidade e		12.6.3. UF	12.6.4. Participação acionária (%)
12.7.1 Produtos fabricados destinados ao mercado relevante		12.7.2. Capacidade instalada e utilizada nos últimos três anos			
		Instalada		Utilizada	
12.7.3. Subsidiárias (nome e endereço)					
12.7.4. Representações (nome e endereço)					

13. Outras operações realizadas no Brasil, pela participante B e ou pelo grupo que ela integra, nos cinco últimos anos

13.1. Relação dos negócios realizados, data e resultados alcançados

14. Clientes da participante B

14.1. Relacionar os 10 principais clientes	14.2. % nas vendas	14.3. Nome e endereço
--	--------------------	-----------------------

15. Fornecedores da participante B

15.1. Relacionar os 10 principais fornecedores	15.2. % nas compras	15.3. Nome e endereço
--	---------------------	-----------------------

--	--	--

16. Condições de ingresso no mercado

16.1. Empresas que ingressaram/saíram do mercado nos últimos 5 anos
16.2. Fatores e condições que favorecem ou dificultam o ingresso de novas empresas no mercado

17. Demonstração do conjunto de eficiências objetivadas com a operação

17.1. Descrever e demonstrar as eficiências objetivadas

18. Informações complementares julgadas relevantes pelas interessadas

--

19. Representante legal

19.1. Nome	19.2. Endereço
------------	----------------

20. Pessoa responsável pelo fornecimento das informações

20.1. Nome completo, endereço, data e assinatura
--