

REVISTA DO IBRAC

DOCTRINA

JURISPRUDÊNCIA

LEGISLAÇÃO

São Paulo

Volume 9 número 5 - 2002

ISSN 1517-1957

**INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DAS RELAÇÕES DE
CONCORRÊNCIA E DE CONSUMO - IBRAC**

Rua Cardoso de Almeida 788 cj 121
CEP 05013-001 - São Paulo - SP - Brasil
Tel.: (011) 3872 2609 / 3673 6748
Fax.: (011) 3872 2609 / 3673 6748

REVISTA DO IBRAC

EDITORIA

DIRETOR: Carlos Eduardo Monte Alegre Toro

Editor Assistente: José Carlos Busto

Conselho Editorial : Alberto Venâncio Filho, Carlos Francisco de Magalhães, José Del Chiaro F. da Rosa, José Inácio G. Franceschini, Mauro Grinberg, Tércio Sampaio Ferraz, Ubiratan Mattos, Rui Pinheiro Jr, Werter Rotuno Faria, Paula Forgioni, Gesner Oliveira, Arthur Barrionuevo, Marcelo Calliari, Renault de Freitas Castro.

A REVISTA DO IBRAC aceita colaborações relativas ao desenvolvimento das relações de concorrência e de consumo. A Redação ordenará a publicação dos textos recebidos.

Periodicidade: 10 números em 2001

Catálogo

Abuso do Poder Econômico / Competitividade / Mercado / Política Industrial / Legislação de Defesa da Concorrência.

ISSN 1517-1957

CDU 339.19 / 343.53

www.ibrac.org.br

ibrac@ibrac.org.br

DOCTRINA

ÍNDICE

UMA BREVE HISTÓRIA DA ECONOMIA POLÍTICA DA DEFESA DA CONCORRÊNCIA.....	3
CLAUDIO MONTEIRO CONSIDERA	3
<i>RESUMO</i>	3
<i>ABSTRACT</i>	4
1. <i>O ATUAL ESTADO DAS ARTES DA DEFESA DA CONCORRÊNCIA NO BRASIL</i>	4
2. <i>A PRÉ-HISTÓRIA E O PASSADO LONGÍNQUO DA DEFESA DA CONCORRÊNCIA NO MUNDO</i>	8
3. <i>A PRÉ-HISTÓRIA E O PASSADO LONGÍNQUO DA DEFESA DA CONCORRÊNCIA NO BRASIL</i>	14
4. <i>O PASSADO RECENTE E O FUTURO INCERTO DA DEFESA DA CONCORRÊNCIA NO BRASIL</i>	27
5. <i>CONSIDERAÇÕES FINAIS</i>	32
CONCORRÊNCIA EM MERCADO REGULADO: A AÇÃO DA ANP	35
PEDRO DUTRA.....	35
1.0 <i>Regulação econômica</i>	35
2.0 <i>Poder econômico: existência e uso</i>	37
2.1 <i>Abuso do poder econômico</i>	37
3.0 <i>A defesa da livre concorrência</i>	40
3.1 <i>Concorrência e abuso do poder econômico</i>	41
3.2. <i>Repressão e prevenção ao abuso do poder econômico</i>	42
4.0 <i>Concorrência e regulação</i>	43
4.1 <i>Defesa da livre concorrência e regulação</i>	45
5.0 <i>Regulação: disciplina legal</i>	47
5.1 <i>Atividade econômica</i>	47
6.0 <i>Regulação e livre concorrência</i>	49
7.0 <i>A regulação do mercado de petróleo</i>	52
7.1 <i>ANP: regulação e promoção da concorrência no mercado de petróleo</i>	54
8.0 <i>Ação regulatória e a concorrência no mercado de petróleo: Portaria ANP 116/2000</i>	59
8.1 <i>Subsistência da Portaria ANP 116/2000</i>	62
<i>BIBLIOGRAFIA CONSULTADA</i>	64
RESTRIÇÃO VERTICAL POR FIXAÇÃO DE PREÇOS.....	67
MARCOS VINÍCIO CHEIN FERES	67
<i>Introdução</i>	67
1 <i>Concorrência, preços e práticas verticais restritivas</i>	68
1.1 <i>A concorrência e o sistema de preços</i>	68
1.2 <i>O contrato, a concorrência e a verticalização</i>	71
1.3 <i>Práticas verticais restritivas: preços e concorrência intra e entre-marcas</i>	72
2 <i>Preços diferenciados e distribuição</i>	73
2.1 <i>Noção geral</i>	73
2.2 <i>Restrição vertical e diferenciação de preços</i>	74

2.3 Fixação de preços, discriminação e restrição vertical	75
3 <i>Fixação vertical de preços (fixação de preço de revenda)</i>	76
3.1 Preços de revenda e restrição vertical – estudo comparativo	76
3.2 A eficiência da fixação de preços de venda	79
3.3 O preço de revenda como limitação à concorrência.....	82
3.4 A imposição de preços e algumas decisões do CADE	83
<i>Conclusão</i>	87
<i>Referências bibliográficas</i>	89
REGULAÇÃO ECONÔMICA E ASSIMETRIA DE INFORMAÇÃO.....	91
EDUARDO MOLAN GABAN.....	91
1. <i>Introdução:</i>	91
2. <i>Regulação Econômica e a concepção contemporânea de Estado Regulador:</i>	93
3. <i>Objetivos econômicos e mecanismos de Regulação:</i>	100
3.1. Padrões de Regulação:	107
3.1.1 Controle de Preço:.....	110
3.1.2 Controle de Quantidade:	112
3.1.3 Controles de Acesso:.....	113
3.1.4 Controle de Outras Varáveis:	113
4. <i>Objetivos Sociais e Mecanismos de Regulação:</i>	116
4.1 Padrões de Regulação:	118
4.1.1 Controle de Qualidade:	118
5. <i>Assimetria de Informação:</i>	121
5.1. Reflexos no modelo econômico de “mercado perfeitamente competitivo”:	127
5.2. Mecanismos de mercado de equilíbrio de informação:	129
5.3 Assistência suplementar à saúde (regulação geral):	132
5.4. Assistência suplementar à saúde (regulação setorial):	138
5.4.1 O problema dos custos para regular:	149
6. <i>Conclusão:</i>	154
7. <i>Bibliografia:</i>	157
ANTITRUSTE, EFICIÊNCIA ECONÔMICA, CURVAS, TRIÂNGULOS E RETÂNGULOS	161
RUY SANTACRUZ	161
1 - <i>INTRODUÇÃO</i>	161
2 - <i>EFICIÊNCIA ECONÔMICA E BEM-ESTAR</i>	162
2.1 – Poder de Mercado e Concorrência Perfeita	162
2.2 – Poder de Mercado e Monopólio	166
2.3 – Poder de Mercado, Eficiência Econômica e Bem-estar Econômico	168
2.4 - Custo Social do Monopólio	170
2.5 - Eficiência Alocativa de Recursos	172
2.6 - Eficiência Distributiva	172
2.7 - <i>Trade-off</i> entre Poder de Mercado (Eficiência Distributiva) e Eficiência Alocativa.....	173
3 – <i>CONSIDERAÇÕES FINAIS</i>	176
4 - <i>BIBLIOGRAFIA</i>	176
ÍNDICE DAS MATÉRIAS JÁ PUBLICADAS NA REVISTA DO IBRAC	179