

REVISTA DO IBRAC

DOCTRINA

JURISPRUDÊNCIA

LEGISLAÇÃO

São Paulo

Volume 10 número 5 - 2003

ISSN 1517-1957

***INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE CONCORRÊNCIA,
CONSUMO E COMÉRCIO INTERNACIONAL - IBRAC***

**Rua Cardoso de Almeida 788 cj 121
CEP 05013-001 - São Paulo - SP - Brasil
Tel.: (011) 3872 2609 / 3673 6748
Fax.: (011) 3872 2609 / 3673 6748**

REVISTA DO IBRAC

EDITORIA

DIRETOR: Carlos Eduardo Monte Alegre Toro

Editor Assistente: José Carlos Busto

Conselho Editorial : Alberto Venâncio Filho, Carlos Francisco de Magalhães, José Del Chiaro F. da Rosa, José Inácio G. Franceschini, Mauro Grinberg, Tércio Sampaio Ferraz, Ubiratan Mattos, Rui Pinheiro Jr, Werter Rotuno Faria, Paula Forgioni, Gesner Oliveira, Arthur Barrionuevo, Marcelo Calliari, Renault Freitas de Castro, Maria Cecília Andrade, Jorge Fagundes.

A REVISTA DO IBRAC aceita colaborações relativas ao desenvolvimento das relações de concorrência e de consumo. A Redação ordenará a publicação dos textos recebidos.
Periodicidade: 6 números em 2002

Catálogo

Abuso do Poder Econômico / Competitividade / Mercado / Política Industrial / Legislação de Defesa da Concorrência.

ISSN 1517-1957

CDU

339.19 / 343.53

www.ibrac.org.br

ibrac@ibrac.org.br

DOCTRINA

SUMÁRIO

Eficiência econômica e distribuição de renda em análises antitruste: O modelo do Price-Standard	11
<i>Jorge Fagundes</i>	
A regulamentação e fiscalização da atividade econômica na internet : Problemas inerentes à defesa da concorrência	41
<i>Victor Hugo Pereira Gonçalves, Marco Aurélio Serau Junior</i>	
Concorrência e regulação no setor de transporte rodoviário	61
<i>Eduardo Augusto Guimarães</i>	
Discriminação de preços e o Robinson-Patman Act	85
<i>João Paulo G. Leal</i>	
A análise do mercado relevante e o princípio da isonomia na matéria antitruste	137
<i>José Carlos da Silva Nogueira</i>	
Yield management and the airlines industry: a new standard for predatory behavior	163
<i>Carlos Emmanuel Joppert Ragazzo</i>	
European merger control	179
<i>Michael J. Reynolds</i>	

ÍNDICE

Eficiência econômica e distribuição de renda em análises antitruste: O modelo do Price-Standard	11
<i>Jorge Fagundes</i>	
I - Introdução	11
II – O modelo de Williamson e sua insuficiência no tratamento da questão da redistribuição de renda	12
III – Incorporando um critério distributivo: o modelo do “Price- Standard”	29
IV – Conclusões	38
A Regulamentação e fiscalização da atividade econômica na internet : Problemas inerentes à defesa da concorrência	41
<i>Victor Hugo Pereira Gonçalves, Marco Aurélio Serau Junior</i>	
1. Prestação de serviços de telecomunicações: O novo paradigma constitucional e a função constitucional da Anatel	42
2. Da competência da Anatel na fiscalização e regulamentação do acesso à Internet	46
3. Ausência de concorrência no provimento de acesso à Internet Problemas estruturais	51
4. Conclusão	58
Concorrência e regulação no setor de transporte rodoviário	61
<i>Eduardo Augusto Guimarães</i>	
Concorrência nos serviços de transporte interurbano	62
A natureza da regulação no setor de transporte rodoviário	71
Resumo e conclusões	82
Discriminação de preços e o Robinson-Patman Act	85
<i>João Paulo G. Leal</i>	
Introdução	85
I. A discriminação de preços e seus efeitos (diretos) sobre os consumidores	86
II. A discriminação de preços e a concorrência	92
III. Uma síntese	128
Referências bibliográficas e de jurisprudência	131
Anexo 1 - Clayton Act como emendado pelo Robinson-Patman Act (15 U.S.C. 13)	133

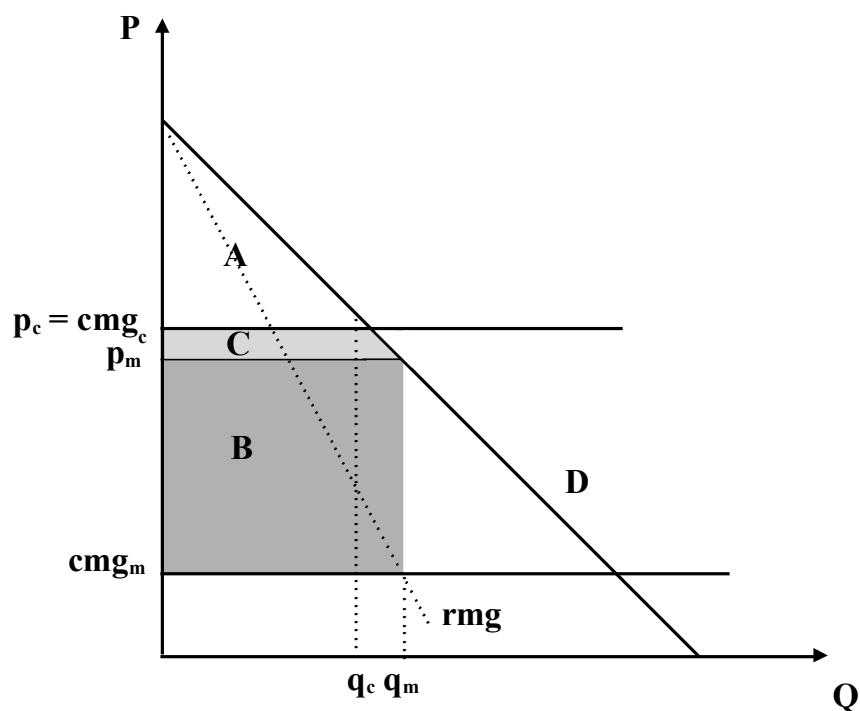
A análise do mercado relevante e o princípio da isonomia na matéria antitruste	137
<i>José Carlos da Silva Nogueira</i>	
Os objetivos da análise antitruste	138
Do mercado relevante e do poder de mercado	145
A análise antitruste e a indústria farmacêutica	148
Das baixas barreiras à entrada no mercado de distribuição de produtos medicamentosos	153
Dos princípios constitucionais da igualdade e da razoabilidade na matéria antitruste	155
Conclusão	160
Yield management and the airlines industry: A new standard for predatory behavior	163
<i>Carlos Emmanuel Joppert Ragazzo</i>	
I. - Introduction	163
II. - Yield management	166
III. - Predatory pricing	170
IV. - American Airlines case	172
V. - Conclusion	176
European merger control	179
<i>Michael J. Reynolds</i>	
Part 1. Introduction	179
Part 2. The green paper on the review of the merger regulation	181
Part 3. An outline of the decisions in Schneider / Legrand and Tetra Laval / Sidel Schneider / Legrand	214
Part 4. Recent reform proposals further reforms introduced by Monti	218
Part 5. Conclusion	228

ERRATA

Republicamos abaixo a versão correta do gráfico da página 135 do volume 10 nº 3 do artigo: “Os Objetivos das Políticas de Defesa da Concorrência - A Escola de Harvard e a Escola de Chicago” de Jorge Fagundes.

“Na situação original, supõe-se que a indústria é competitiva, de modo que $p = cmg$ e o excedente agregado do consumidor, idêntico ao excedente agregado de Marshall, já que o excedente do produtor é igual a zero, é igual à área do triângulo A da Figura abaixo. Após uma suposta monopolização, em função da presença de fortes economias de escala, por exemplo, o custo marginal decresce para cmg_m , de forma que o novo preço de equilíbrio é p_m , menor do que p_c . Tal operação implicou o aumento da eficiência de Pareto, uma vez que houve aumento tanto do excedente agregado do consumidor (medido pela área trapezoidal C, em cinza claro) como do produtor (área B, em cinza médio)”.

Figura 1 - Poder de Mercado e Excedente de Marshall



Fonte: Elaboração Própria

