

# REVISTA DO IBRAC

***DOCTRINA***  
***JURISPRUDÊNCIA***  
***LEGISLAÇÃO***



São Paulo  
Volume 11 número 1 - 2004  
ISSN 1517-1957

***INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE CONCORRÊNCIA,  
CONSUMO E COMÉRCIO INTERNACIONAL - IBRAC***

Rua Cardoso de Almeida 788 cj 121

CEP 05013-001 - São Paulo - SP - Brasil

Tel.: (011) 3872 2609 / 3673 6748

Fax.: (011) 3872 2609 / 3673 6748

REVISTA DO IBRAC

EDITORIA

DIRETOR: Carlos Eduardo Monte Alegre Toro

Editor Assistente: José Carlos Busto

Conselho Editorial : Alberto Venâncio Filho, Carlos Francisco de Magalhães, José Del Chiaro F. da Rosa, José Inácio G. Franceschini, Mauro Grinberg, Tércio Sampaio Ferraz, Ubiratan Mattos, Rui Pinheiro Jr, Werter Rotuno Faria, Paula Forgioni, Gesner Oliveira, Arthur Barrionuevo, Marcelo Calliari, Renault Freitas de Castro, Maria Cecília Andrade, Jorge Fagundes.

A REVISTA DO IBRAC aceita colaborações relativas ao desenvolvimento das relações de concorrência e de consumo. A Redação ordenará a publicação dos textos recebidos.

Periodicidade: 6 números em 2002

Catálogo

---

Abuso do Poder Econômico / Competitividade / Mercado / Política Industrial /  
Legislação de Defesa da Concorrência.

ISSN 1517-1957

CDU 339.19 / 343.53

---

[www.ibrac.org.br](http://www.ibrac.org.br)

[ibrac@ibrac.org.br](mailto:ibrac@ibrac.org.br)

## SUMÁRIO

### IV CONCURSO NACIONAL DE MONOGRAFIAS SOBRE DEFESA DA CONCORRÊNCIA *PRÊMIO IBRAC/ESSO*

BANCA EXAMINADORA .....	08
REGULAMENTO .....	10

### GRADUAÇÃO

**1º COLOCADO:** O uso estratégico de vendas casadas de bens não complementares para monopolizar mercados

*Thomas Fujiwara* ..... 17

**2º COLOCADO:** Acesso a medicamentos nos países em desenvolvimento e proteção das patentes farmacêuticas no contexto do acordo TRIPS-OMC: implicações concorrenciais

*Paulo Eduardo Lilla* ..... 33

**3º COLOCADO:** A defesa dos interesses dos consumidores pelo direito da concorrência

*Ana Paula Martinez* ..... 67

**4º COLOCADO:** Controle estrutural no setor de telecomunicações: regulação setorial e direito concorrencial nos serviços de telefonia fixa e móvel

*Paulo Leonardo Casagrande* ..... 101

### PÓS-GRADUAÇÃO

**1º COLOCADO:** Poder de compra do varejo supermercadista: uma abordagem antitruste

*Léia Baeta Cavalcante* ..... 129

**2º COLOCADO:** O setor postal brasileiro: regulação para competição?

*Maria Neuesshwander Escosteguy Carneiro* ..... 155

**3º COLOCADO:** A cooperação internacional na defesa da concorrência: acordos bilaterais e aplicação do princípio da cortesia positiva

*Maria Beatriz Martinez* ..... 179

**4º COLOCADO:** Da importância do controle conjunto de concentrações entre Brasil e Argentina: um fator de segurança a serviço do Mercosul

*Viviane de Freitas Pereira* ..... 207

## ÍNDICE

## GRADUAÇÃO

**1º COLOCADO:** O uso estratégico de vendas casadas de bens não complementares para monopolizar mercados

*Thomas Fujiwara* ..... 17

I. Introdução ..... 17

II. A visão tradicional ..... 18

III. O modelo de Whinston (1990) ..... 20

IV. Um jogo de vendas casadas e saída/permanência no mercado ..... 23

V. Uma crítica ao modelo de Whinston (1990) ..... 28

VI. Conclusão ..... 30

VII. Referências Bibliográficas ..... 31

**2º COLOCADO:** Acesso a medicamentos nos países em desenvolvimento e proteção das patentes farmacêuticas no contexto do acordo TRIPS-OMC: implicações concorrenciais

*Paulo Eduardo Lilla* ..... 33

1. Introdução ..... 33

2. Propriedade intelectual, patentes e concorrência no cenário econômico mundial ... 35

*2.1. A interação entre direito da concorrência e direitos de propriedade intelectual* ..... 35

*2.2. Os impactos do acordo TRIPS no cenário econômico mundial* ..... 39

*2.3. Estrutura do acordo TRIPS e as regras de patentes* ..... 41

3. Os contrastes entre o acesso a medicamentos essenciais nos países em desenvolvimento e as patentes farmacêuticas ..... 44

*3.1. A importância das patentes para a indústria farmacêutica* ..... 44

*3.2. A problemática do acesso a medicamentos nos países em desenvolvimento* ..... 47

*3.3. O papel dos medicamentos genéricos* ..... 48

4. Abuso do poder econômico pelo uso abusivo de patentes farmacêuticas e salvaguardas no TRIPS ..... 50

*4.1. Abuso do poder econômico e patentes farmacêuticas* ..... 50

*4.2. Salvaguardas no acordo TRIPS* ..... 52

5. Os conflitos internacionais e a solução buscada em Doha ..... 58

*5.1. Os conflitos entre países desenvolvidos e em desenvolvimento* ..... 58

*5.2. A conferência de Doha e a declaração sobre TRIPS e saúde pública* ..... 59

6. Considerações finais ..... 61

Bibliografia ..... 63

<b>3º COLOCADO: A defesa dos interesses dos consumidores pelo direito da concorrência</b>	
<i>Ana Paula Martinez</i> .....	67
1. Introdução .....	67
2. Sistemas executores das políticas de defesa da concorrência e do consumidor .....	68
2.1 <i>O Sistema brasileiro de defesa da concorrência</i> .....	68
2.2 <i>O Sistema nacional de defesa do consumidor</i> .....	69
3. O consumidor como destinatário econômico final das normas concorrenciais .....	70
4. Proteção jurídica mediata ou imediata dos consumidores pelas normas concorrenciais .....	73
5. Disposições da Lei nº 8.884/94 que se referem expressamente aos consumidores ..	79
6. Grupos de Regras do CDC que podem interferir nas relações concorrenciais .....	80
7. A consideração conjunta dos princípios de defesa da livre concorrência e do consumidor na implementação de políticas públicas .....	84
8. Condutas anticoncorrenciais prejudiciais aos consumidores em âmbito mundial e necessidade de cooperação internacional entre autoridades .....	88
9. Conclusão .....	95
Bibliografia .....	96
<b>4º COLOCADO: Controle estrutural no setor de telecomunicações: regulação setorial e direito concorrencial nos serviços de telefonia fixa e móvel</b>	
<i>Paulo Leonardo Casagrande</i> .....	101
1. Introdução .....	101
2. Aspectos gerais dos serviços de telecomunicações .....	102
3. Regulação do setor de telecomunicações - regras setoriais sobre concentração econômica .....	104
3.1 <i>Reforma no setor de telecomunicações</i> .....	104
3.2 <i>Regulação concorrencial do setor de telecomunicações</i> .....	106
4. Aspectos institucionais do controle concorrencial no setor de telecomunicações..	114
5. Identificação do poder de mercado - definição de mercado relevante .....	117
5.1 <i>Delimitação do mercado relevante de serviços</i> .....	119
5.2 <i>Delimitação do âmbito geográfico do mercado relevante</i> .....	121
6. Concentração no setor de telecomunicações - o fenômeno da “consolidação” .....	122
7. Conclusão .....	123
Bibliografia .....	124
<b>PÓS- GRADUAÇÃO</b>	
<b>1º COLOCADO: Poder de compra do varejo supermercadista: uma abordagem antitruste</b>	
<i>Léia Baeta Cavalcante</i> .....	129

Introdução .....	129
1. Apresentando o poder do comprador (buyer power) .....	131
1.1. Poder de compra do varejo: definição e ambiente propício para sua ocorrência .....	131
1.2. Poder de compra e poder de venda do varejo .....	132
1.3. Poder do comprador, poder do vendedor e a definição de mercado relevante .....	134
1.4. Formas de se exercer o buyer power: para além da imposição de preços .....	136
1.5. O buyer power colocado na balança .....	137
2. Análise antitruste do buyer power .....	139
2.1. O buyer power e as práticas restritivas verticais .....	139
2.2. Instrumentais de investigação antitruste: a regra da razão e a regra per se .....	140
2.3. Análise antitruste, lei 8.884/94 e as condutas de buyer power .....	142
2.4. Aspectos gerais a serem observados na análise antitruste do buyer power .....	143
3. Alguns aspectos da experiência internacional relacionados ao buyer power .....	144
3.1. O buyer power, a posição dominante presumida e as legislações específicas .....	144
3.2. Alternativa britânica: o código de prática dos supermercados em suas relações com os fornecedores .....	146
3.3. O buyer power e as fusões e aquisições no setor supermercadista: o caso Kesko-Tuko .....	148
Conclusão .....	150
Referências bibliográficas .....	151
<b>2º COLOCADO: O setor postal brasileiro: regulação para competição?</b>	
<i>Maria Neuesshwander Escosteguy Carneiro</i> .....	155
1. Introdução. O Estado e o ordenamento econômico – os serviços públicos explorados empresarialmente .....	155
2. O setor postal no Brasil .....	161
2.1. Um breve histórico: origem e estrutura no Brasil .....	161
2.2. Criação da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT .....	163
3. Inovações comerciais e industriais nos serviços postais .....	167
4. Mudanças institucionais necessárias – Exame da possibilidade constitucional da transformação do monopólio .....	170
5. Conclusão .....	178

### 3º COLOCADO: A cooperação internacional na defesa da concorrência: acordos bilaterais e aplicação do princípio da cortesia positiva

<i>Maria Beatriz Martinez</i> .....	179
1. Introdução .....	179
2. Acordos Bilaterais .....	180
2.1. <i>Tipos de acordos bilaterais: acordos de primeira e segunda geração</i> .....	180
3. Princípio da cortesia tradicional ou negativa e princípio da cortesia positiva .....	183
3.1. <i>Acordos de cortesia tradicional ou cortesia negativa</i> .....	184
3.2. <i>Acordos de cortesia positiva</i> .....	185
4. Exemplos de acordos de cooperação bilateral e aplicação do princípio da cortesia positiva .....	193
4.1. <i>Comunidade Européia/EUA</i> .....	194
4.2. <i>Austrália/Nova Zelândia</i> .....	198
4.3. <i>Brasil/EUA</i> .....	199
5. Conclusão .....	201
Bibliografia .....	202

### 4º COLOCADO: Da importância do controle conjunto de concentrações entre Brasil e Argentina: um fator de segurança a serviço do Mercosul

<i>Viviane de Freitas Pereira</i> .....	207
I. Introdução .....	207
II. As legislações nacionais em questão .....	209
2.1 <i>O tratamento dispensado pela legislação brasileira</i> .....	209
2.2 <i>A defesa da concorrência no ordenamento jurídico argentino</i> .....	215
III. A escassez legislativa no Mercosul .....	216
3.1 <i>Uma visão da concorrência pelo Mercosul</i> .....	217
3.2 <i>O controle conjunto como um passo à frente para o Mercosul</i> .....	223
IV. Uma análise da importância do controle conjunto: uma proposta de segurança jurídica .....	224
4.1 <i>O balcão único na União Européia: uma ilustração</i> .....	224
4.2 <i>A extraterritorialidade: elemento fundamental para a questão</i> .....	226
V. Conclusão .....	227
VI. Bibliografia .....	228
Índice geral das matérias publicadas na Revista do Ibrac .....	231

## **PRÊMIO IBRAC/ESSO 2003**

### **BANCA EXAMINADORA 2003**

*Ubiratan Mattos - Advogado, Presidente do IBRAC*

*Arthur Barrionuevo - Economista, Professor da Fundação Getulio Vargas- SP*

*Carlos Eduardo Monte Alegre Toro - Advogado, Diretor da Revista do Ibrac*

*Cleveland Prates Teixeira - Economista, Conselheiro do CADE*

*Fábio Nusdeo - Advogado, Prof. Titular da Faculdade de Direito da USP*

*Fernando Marques - Advogado, Conselheiro do CADE*

*Marcelo Calliari - Advogado, ex-Conselheiro do CADE*

*Ruy Santacruz - Economista, ex-Conselheiro do CADE, Prof. da UERJ*

### **INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES**

1. Centro Universitário de Brasília - UNICEUB
2. Faculdade Cândido Mendes - RJ
3. Faculdade de Direito de Campos - RJ
4. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade - FEA/USP
5. FADUSP - Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo
6. Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP
7. Fundação Getúlio Vargas - Brasília
8. Fundação Getúlio Vargas - SP
9. IBMEC Business School/RJ
10. PUC- RJ
11. PUC- SP
12. Univerdade Estadual de Campinas - UNICAMP / Instituto de Economia - IE
13. Universidade Autônoma de Barcelona / Faculdade de Direito /  
Departamento de Ciência Política e Direito Público
14. Universidade Católica de Pernambuco
15. Universidade de Brasília - UnB
16. Universidade Federal de Minas Gerais
17. Universidade Federal de Santa Catarina



18. Universidade Federal de Santa Maria/RS
19. Universidade Federal do Paraná
20. Universidade Federal do Rio Grande do Norte
21. Universidade Presbiteriana Mackenzie
22. Unopar - Universidade Norte do Paraná
23. Universidade de São Paulo

## **MONOGRAFIAS APRESENTADAS**

Graduação: 17

Pós-Graduação: 26

Total : 43

## **CERIMÔNIA DE ENTREGA DO PRÊMIO**

Data: 28/11/2003

Local: Grande Hotel Campos do Jordão - São Paulo

Representante da ESSO: Bruno José de Sabóia Bandeira de Mello

Representante do IBRAC: Ubiratan Mattos

Mesa Diretora:

*João Grandino Rodas* - Presidente do CADE

*Barbara Rosenberg* - Diretora do DPDE/SDE

*Cleveland Prates Teixeira* - Conselheiro do CADE

*Fernando Marques* - Conselheiro do CADE

*Luiz Fernando Rigatto Vasconcellos* - Secretário Adjunto da SEAE

*Marcelo Calliari* - Advogado

**REGULAMENTO DO IV CONCURSO NACIONAL DE  
MONOGRAFIAS SOBRE DEFESA DA CONCORRÊNCIA**  
***PRÊMIO IBRAC - ESSO DE MONOGRAFIA***

**O INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DAS RELAÇÕES DE CONCORRÊNCIA E DE CONSUMO**, promoverá o IV *CONCURSO IBRAC DE MONOGRAFIAS* destinado a alunos dos cursos de graduação e pós-graduação, tendo por tema a DEFESA DA CONCORRÊNCIA, com patrocínio da Esso Brasileira de Petróleo Limitada.

**REGULAMENTO**

**1. DA INSCRIÇÃO**

1.1 Participação: Poderão participar do Concurso todos os estudantes de graduação e pós-graduação de universidades brasileiras ou estrangeiras devidamente identificadas. Na categoria Graduação serão ainda admitidos candidatos que tenham no máximo dois anos de formado.

1.2 Condições: O candidato apresentará somente um trabalho individual, que versará especificamente sobre o tema do concurso.

1.3 Apresentação: Os trabalhos deverão ser inéditos, apresentados sob pseudônimo, impressos em computador ou datilografados, em espaço duplo e em 3 (três) vias, rubricadas, com o mínimo de 7 (sete) e o máximo de 30 (trinta) laudas formato A-4.

1.4 Identificação: Junto com o trabalho, o participante deverá entregar um envelope lacrado e identificado externamente com o pseudônimo do autor e o título do trabalho. No interior do envelope, devem ser colocados: nome completo, curso, faculdade e período, endereço, telefone e/ou e-mail. A não observância desses requisitos implicará na desclassificação do candidato.

1.5 Inscrição: Serão considerados inscritos os trabalhos enviados ou entregues ao IBRAC, no seguinte endereço: Rua Cardoso de Almeida 788 cj 121, Perdizes São Paulo, SP CEP 05013-001.

1.6 Período de inscrição: Até 10/10/2003. No caso de inscrição via postal, considerar-se-á a data de postagem.

## **2. DA PREMIAÇÃO**

### **2.1 Dos prêmios:**

Na categoria GRADUAÇÃO: A cada um dos três primeiros colocados no concurso serão conferidos, pelo patrocinador, prêmios individuais nos valores de R\$ 4.000,00 (quatro mil reais), R\$ 3.000,00 (três mil reais) e R\$ 1.000,00 (mil reais), respectivamente, além da publicação dos trabalhos na Revista do IBRAC.

Na Categoria PÓS-GRADUAÇÃO: A cada um dos três primeiros colocados no concurso serão conferidos, pelo patrocinador, prêmios individuais nos valores de R\$ 6.000,00 (seis mil reais), R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) e R\$ 2.000,00 (dois mil reais), respectivamente, além da publicação dos trabalhos na Revista do IBRAC.

2.2 A Comissão Julgadora atribuirá menções honrosas aos trabalhos classificados em 4º e 5º lugares.

2.3 Da entrega dos prêmios: Será feita durante o IX Seminário Internacional de Defesa da Concorrência a se realizar em Novembro/2003, com a participação dos primeiros colocados, que terão dispensada a taxa de inscrição.

## **3. DA COMISSÃO JULGADORA**

3.1 A Comissão Julgadora será integrada pelos membros do IBRAC (Diretoria e Conselho Editorial), coordenada pelo seu Presidente.

3.2 Na apreciação dos trabalhos serão considerados, além da pertinência, os critérios de conteúdo, clareza, linguagem e apresentação.

3.3 A divulgação dos resultados será feita até o dia 21/11/2003, podendo esta data ser prorrogada a critério da Comissão Julgadora.

## **4. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

4.1 As avaliações da Comissão Julgadora são irrecorríveis.

4.2 Ao apreciar o mérito dos trabalhos, a Comissão Julgadora final poderá recomendar sua publicação na Revista do IBRAC.

4.3 A inscrição implica autorização expressa de publicação ou reprodução do trabalho a critério do IBRAC, mediante cessão gratuita de todos os direitos patrimoniais sobre a obra, nos termos da Lei 9.610/98.

4.4 Os originais dos trabalhos passarão a compor o acervo do IBRAC.

4.5 Ao inscrever-se o concorrente adere às normas expressas neste Regulamento.

## CLASSIFICAÇÃO - GRADUAÇÃO

### 1º COLOCADO

**Nome:** Thomas Fujiwara

**Monografia:** O uso estratégico de vendas casadas de bens não complementares para monopolizar mercados

**Curso:** Economia

**Instituição:** Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade - FEA/USP

### 2º COLOCADO

**Nome:** Paulo Eduardo de Campos Lilla

**Monografia:** Acesso a medicamentos nos países em desenvolvimento e proteção das patentes farmacêuticas no contexto do acordo trips-omc: implicações concorrenciais

**Curso:** Direito

**Instituição:** Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP

### 3º COLOCADO

**Nome:** Ana Paula Martinez

**Monografia:** A defesa dos interesses dos consumidores pelo direito da concorrência

**Curso:** Direito

**Instituição:** Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo

### 4º COLOCADO

**Nome:** Paulo Leonardo Casagrande

**Monografia:** Controle estrutural no setor de telecomunicações - regulação setorial e direito concorrencial nos serviços de telefonia fixa e móvel

**Curso:** Direito

**Instituição:** Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo

---

## CLASSIFICAÇÃO – PÓS-GRADUAÇÃO

### 1º COLOCADO

**Nome:** Léia Baeta Cavalcante

**Monografia:** Poder de compra do varejo supermercadista: uma abordagem antitruste

**Curso:** Direito

**Instituição:** MBA em Direito Econômico e das Empresas Fundação Getúlio Vargas - Núcleo Brasília

### 2º COLOCADO

**Nome:** Maria Neuenschwander Escosteguy Carneiro

**Monografia:** O setor postal brasileiro: regulação para competição?

**Curso:** Direito

**Instituição:** Pós-Graduação em Direito Empresarial L.LM1 IBMEC Business School/RJ

### 3º COLOCADO

**Nome:** Maria Beatriz Martinez

**Monografia:** A cooperação internacional na defesa da concorrência. Acordos bilaterais e aplicação do princípio da cortesia positiva

**Curso:** Direito

**Instituição:** Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo

### 4º COLOCADO

**Nome:** Viviane de Freitas Pereira de Oliveira

**Monografia:** Da importância do controle conjunto de concentrações entre Brasil e Argentina: um fator de segurança jurídica a serviço do Mercosul

**Curso:** Direito

**Instituição:** Universidade Federal de Santa Maria/RS Mestrado em Integração Latino Americana



## **GRADUAÇÃO**

