



REVISTA DO IBRAC

São Paulo

Número 2 - 2024
ISSN 1517-1957

Editores Responsáveis

Josie de Menezes Barros

Melina Ferracini

Stephanie Penereiro

Laís Senna

Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência, Consumo e Comércio Internacional
Rua Cardoso de Almeida 788 cj 121
05013-001 - São Paulo - SP Brasil
Tel: 55 11 3872 2609 3673 6748
www.ibrac.org.br
ibrac@ibrac.org.br

DIRETORIA E CONSELHO DO IBRAC 2024- 2025

DIRETORIA

Diretor-Presidente: **Renê Guilherme da Silva Medrado**

Diretora Vice-Presidente: **Silvia Faga de Almeida**

Fabiana Ferreira de Mello Tito
Fabiola Meira de Almeida Breseghello
Fernando Benjamin Bueno
Flávia Chiquito
Giuliana M. F. Gonçalves e Requena
Guilherme Favaro Corvo Ribas
Josie de Menezes Barros
Maria Cecília Andrade
Mateus Piva Adami
Raphael Rodrigues Soré
Ricardo Casanova Motta
Ricardo Botelho

CONSELHO

Leonor Cordovil – Presidente
Pedro Zanotta – Vice-Presidente
Ademir Antônio Pereira Junior
Adriana L Cardinali Straube
Ana Carolina L. de Carvalho
Ana Paula Paschoalini
Aurélio Marchini
Barbara Rosenberg
Bernardo Gouthier Macedo
Bernardo Macedo
Bruno de Luca Drago
Bruno Droghetti M. Santos
Caio Mario Pereira
Carlos Francisco de Magalhães
Cristianne Zarzur
Daniel Andreoli
Daniel Costa Rebello
Denis Alves Guimaraes
Eduardo Caminati Anders
Enrico Spini Romanielo
Eric Jasper
Fabrício A. Cardim de Almeida
Gabriel Cohen
Guilherme Misale
Gustavo Gonçalves Gomes
Lauro Celidonio
Lorena Nisiyama
Lucia Ancona L. Magalhães Dias
Luis Nagalli
Marcelo Procopio Calliari
Marcio de Carvalho S.Bueno
Marcos Drummond Malvar
Maria Eugenia Novis
Mariana Villela
Mario Girasole
Mauro Grinberg
Patrícia Agra

Paula Müller Ribeiro BerniniPedro
Paulo Salles Cristofaro
Ricardo Inglez de Souza
Sandra Terepins
Sérgio Varella Bruna
Tatiana Lins Cruz
Ticiania Lima
Tito Amaral de Andrade
Ubiratan Mattos

PREFÁCIO

O número 2 do volume 29 da Revista do IBRAC, que temos a honra de prefaciá-la, apresenta sete artigos com relevantes contribuições ao direito da concorrência, submetidos espontaneamente por seus autores e avaliados positivamente pelos pareceristas, a quem agradecemos imensamente.

A edição aborda discussões teóricas contemporâneas a exemplo do artigo de Bernardo Muller, “Measuring the New Antitrust Revolution”, que analisa a transição da política antitruste nos EUA, com ênfase nos ideais neobrandeisianos, que incorporam, além da eficiência econômica, a promoção da democracia e a proteção de pequenas empresas. Já o artigo “Protecting the Innovator, Not Only the Innovation”, de Marcos Puccioni e Gabrielle Bastos, propõe uma nova abordagem para a preservação da concorrência em mercados dinâmicos, focando nas aquisições de mavericks.

A edição também inclui artigos sobre questões procedimentais. Rafael Parisi, em “Ten Years of CADE’s Resolution n. 12/2015”, analisa o uso da consulta pelo CADE e sugere melhorias para otimizar sua aplicação na defesa da concorrência no Brasil. Matheus Barreto, em “CADE: O Senhor do Seu Próprio Tempo?”, por sua vez, investiga a morosidade nas investigações do CADE e propõe soluções para agilizar os processos.

No campo das condutas anticompetitivas, “O Preço da Colaboração”, de Julia Baiôcco e Sofia Vergara, analisa a "regra de ouro" nos acordos de colaboração, propondo maior segurança jurídica na aplicação de multas e contribuição pecuniária. Já o artigo “Notas sobre Standards Probatórios e Valoração das Provas Apresentadas ao CADE”, de José Inácio Ferraz, discute o tratamento das provas no CADE, com foco na análise de provas indiretas e sugestões para aprimorar o processo de instrução. Por fim, “Price Competition Meets Discount Competition”, de Roberto Taufick, analisa os impactos de falhas regulatórias no mercado de medicamentos genéricos e sugere ajustes para melhorar os incentivos econômicos e beneficiar os pacientes.

Esta edição reflete questões atuais e relevantes do direito da concorrência, oferecendo análises críticas e propostas práticas para aprimorar as políticas e práticas antitruste, com o objetivo de promover um ambiente mais justo e competitivo. Boa leitura!

Josie de Menezes Barros

Diretora de Publicações do IBRAC

SUMÁRIO

Prefácio.....	4
Measuring The New Antitrust Revolution <i>Bernardo Pinheiro Machado Mueller.....</i>	6
Protecting The Innovator, Not Only The Innovation: The Antitrust Assessment of Innovation Maverick Acquisitions <i>Marcos Puccioni de Oliveira Lyra e Gabrielle Bastos e Silva Machado.....</i>	33
Ten Years of CADE's Resolution n.º 12/2015: How Can Both The Antitrust Authority and Civil Society Make Better Use of the Query Proceeding? <i>Rafael Parisi.....</i>	52
CADE: O Senhor do seu próprio tempo? <i>Matheus Barreto.....</i>	73
O Preço da Colaboração: Análise da Coerência na Aplicação da Regra de Ouro da Contribuição Pecuniária e da Multa do CADE <i>Julia De Carli Baiôcco e Sofia de Medeiros Vergara.....</i>	99
Notas sobre <i>Standards</i> Probatórios e Valoração das provas apresentadas ao Cade por Colaboradores (Beneficiários de Acordo de Leniência e de Termo de Cessação de Conduta) <i>José Inacio Ferraz de Almeida Prado Filho.....</i>	122
Price Competition Meets Discount Competition: How Bad Regulatory Design Can Affect the Generics Public Policy and Reduce Patient Surplus <i>Roberto Taufick.....</i>	147