

REVISTA DO IBRAC

Direito da Concorrência, Consumo
e Comércio Internacional

Ano 21 • vol. 26 • jul.-dez. / 2014

Coordenação
MARIANA VILLELA

Nesta edição:
ARTIGOS RECOMENDADOS E VENCEDORES DO PRÊMIO IBRAC TIM 2014

Publicação Oficial do

IBRAC

IN.º 192
Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência,
Consumo e Comércio Internacional

Instituto Brasileiro de Estudos de
Concorrência, Consumo e Comércio Internacional

THOMSON REUTERS
**REVISTA DOS
TRIBUNAIS™**

REVISTA DO IBRAC

Direito da Concorrência, Consumo
e Comércio Internacional

Ano 21 • vol. 26 • jul.-dez. / 2014

Presidência do IBRAC
CRISTIANNE SACCAB ZARZUR

Coordenação
MARIANA VILLELA

Secretário-Executivo do IBRAC
JOSÉ CARLOS BUSTO

CONSELHO EDITORIAL NACIONAL

Amanda Flávio de Oliveira (Belo Horizonte)
Barbara Rosenberg (São Paulo)
Bernardo Gouthier Macedo (São Paulo)
Caio Mario da Silva Pereira Neto (São Paulo)
Carlos Emmanuel Joppert Ragazzo (Rio de Janeiro)
Eduardo Molan Gaban (São Paulo)
Guilherme Ribas (São Paulo)
Isabel Vaz (Belo Horizonte)
João Bosco Leopoldino da Fonseca (Belo Horizonte)
Juliano Maranhão (São Paulo)
Leonor Cordovil (São Paulo)
Lucia A. L. de Magalhães Dias (São Paulo)
Marcio Dias Soares (São Paulo)
Maria Eugênia Novis (São Paulo)
Mauro Grinberg (São Paulo)
Paulo Furquim de Azevedo (São Paulo)
Patricia Regina Pinheiro Sampaio (Rio de Janeiro)
Pedro Dutra (São Paulo)
Pedro Paulo Salles Cristofaro (Rio de Janeiro)
Priscila Brolio Gonçalves (São Paulo)
Vicente Bagnoli (São Paulo)

CONSELHO EDITORIAL INTERNACIONAL

Annette Schild (Bruxelas, Bélgica),
D. Daniel Sokol (Washington, EUA),
Gonçalo Anastácio (Lisboa, Portugal),
Krisztian Katona (Washington, EUA),
Richard Wish (Londres, Inglaterra)

IBRAC

Desde 1993
Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência,
Consumo e Comércio Internacional

www.ibrac.org.br

Rua Cardoso de Almeida 788 cj 121
Tel/Fax: 55 11 3872-2609 / 3673-6748
CEP 05013-001 – São Paulo, SP, Brasil

DIRETORIA E CONSELHO DO IBRAC 2013 – 2014

Diretoria

Diretora Presidente
CRISTIANNE SACCAB ZARZUR

Diretora Vice-Presidente
BARBARA ROSENBERG

Diretor de Regulação
CAIO MARIO DA SILVA PEREIRA NETO

Diretor de Concorrência
EDUARDO CAMINATI ANDERS

Diretor de Brasília
FRANCISCO TODOROV

Diretora de Assuntos Penais
PEDRO PAULO SALLES CRISTOFARO

Diretor de Eventos
LAURO CELIDÔNIO GOMES DOS REIS NETO

Diretora de Comércio Internacional
LEONOR A.G. CORDOVIL

Diretor de Consumo
MARCIO DE CARVALHO SILVEIRA BUENO

Diretora de Publicações e do Rio de Janeiro
MARIANA VILLELA CORREA

Conselho Deliberativo

Presidente
Guilherme Ribas

Vice-Presidente
Bruno Drago

Conselheiros

Adriana Franco Giannini
Ana Paula Martinez
Bernardo Gouthier Macedo
Carlos Francisco de Magalhães
Carol Monteiro de Carvalho
Daniel Andreoli
Denis Alves Guimarães
Fabricio Cobra Arbex
Fernando de Oliveira Marques
Flavio Augusto Ferreira do Nascimento
Francisco Nicolás Negrão
Gianni Nunes de Araujo
João de Aquino Rotta
Jose Carlos da Matta Berardo
Joyce Midori Honda
Marcelo Procópio Calliari
Marcio Dias Soares

Maria Eugênia Novis
Mario Girasole
Mauro Grinberg
Olavo Zago Chinaglia
Paulo L. Casagrande
Paulo Lilla
Paulo Salles Cristofaro
Pedro de Abreu Mariani
Pedro Dutra
Renê Guilherme da Silva Medrado
Ricardo Franco Botelho
Rodrigo Dall'Acqua
Sérgio Varella Bruna
Sonia Marques Döbler
Tito Amaral de Andrade
Ubiratan Mattos
Vicente Bagnoli

REVISTA DO IBRAC

Direito da Concorrência, Consumo
e Comércio Internacional

Ano 21 • vol. 26 • jul.-dez. / 2014

Diretora Editorial

MARISA HARMS

Diretora de Operações de Conteúdo Brasil

JULIANA MAYUMI ONO

Editora: Bruna Schindwein Zeni

Assistente Editorial: Tatiana Leite

Coordenação Editorial

JULIANA DE CICCO BIANCO

Equipe de Produção Editorial

Analistas Documentais: Damares Regina Felício, Maurício Zednik Cassim, Rafael Dellova, Sue Ellen dos Santos Gelli e Thiago César Gonçalves de Souza

Analistas de Qualidade Editorial: Cintia Mesojedovas Nogueira, Maria Angélica Leite, Rafaela de Almeida Vasconcellos, Samanta Fernandes Silva e Victor Bonifácio

Equipe de Jurisprudência

Analistas Documentais: Diego Garcia Mendonça, Juliana Cornacini Ferreira, Patrícia Melhado Navarra e Thiago Rodrigo Rangel Vicentini

Capa: Andréa Cristina Pinto Zanardi

Administrativo e Produção Gráfica

Coordenação

CAIO HENRIQUE ANDRADE

Analista Administrativo: Antonia Pereira

Assistente Administrativo: Francisca Lucélia Carvalho de Sena

Analista de Produção Gráfica: Rafael Brito

SUMÁRIO

CONCENTRAÇÃO ECONÔMICA

Controle de estruturas no Sistema Financeiro Nacional: análise crítica da Circular Bacen 3.590/2012 e uma proposta de articulação entre Cade e Bacen ANTONIO BENDER MAMMI.....	11
Atos de concentração em processo de recuperação judicial: harmonização do sistema de análise prévia com a dinâmica do processo de recuperação GUILHERME TENO CASTILHO MISSALI E SAMUEL HÜBLER.....	31
Interligação decisória e o controle das estruturas no direito brasileiro THIAGO NASCIMENTO DOS REIS	53
A defesa da concorrência no mercado midiático e as ineficiências da concentração GIOVANA FELIX TEODORO	73
Padrão de prova aplicável à demonstração de eficiências econômicas no âmbito da análise de atos de concentração GUSTAVO FLAUSINO COELHO E RICARDO VILLELA MAFRA ALVES DA SILVA.....	93

INFRAÇÕES À ORDEM ECONÔMICA

Mecanismos de proteção ao programa de leniência brasileiro: Um estudo sobre a confidencialidade dos documentos e a responsabilidade civil do signatário à luz do direito europeu NAYARA MENDONÇA SILVA E SOUZA.....	115
A prova do dano nas ações de responsabilidade civil por ato ilícito concorrencial MARINA SAMPAIO GALVANI	135
Public compensation in Brazilian Competition law: a mechanism to enhance the effectiveness of enforcement ADRIANO CAMARGO GOMES.....	155

ADVOCACIA DA CONCORRÊNCIA

- Advocacia da Concorrência e Regulação: a interação entre Seae e ANP
à luz da nova Lei de Defesa da Concorrência (Lei 12.529/2011)
BRUNO CONDE CASELLI..... 177
- The role of competition authorities in competition law reforms
SIMONE PIERI, VICENTE BAGNOLI E MALGORZATA KOZAK 195

CONCORRÊNCIA E REGULAÇÃO

- Uma nova perspectiva sobre desregulação financeira, concorrência e
estabilidade
IVAN CÉSAR RIBEIRO..... 221
- Concorrência efetiva e potencial entre aeroportos: aplicação ao caso
Galeão X Guarulhos
JORGE FAGUNDES, MARISLEI NISHIJIMA, MARCOS ANDRÉ DE MATTOS LIMA, MARIA
MARGARETE DA ROCHA E CÉSAR MATTOS..... 251
- Propaganda online e privacidade – O varejo de dados pessoais na pers-
pectiva antitruste
MARCELA MATTIUZZO 295

- NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTORAL INÉDITA..... 315**