

ANEXO II do artigo “O conceito de consumidor pessoa jurídica na jurisprudência do Superior Tribunal de Justiça” p. 148

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA PARA MAIOR CONHECIMENTO DO TEMA

ALMEIDA, Felipe Cunha de. Vulnerabilidade do consumidor pessoa jurídica e a teoria finalista: mitigação e o finalismo aprofundado na visão da doutrina e do STJ. In: Revista Síntese – Direito Empresarial, ano VII, número 42, janeiro-fevereiro de 2015, páginas 90 a 120.

ANDRIGHI, Fátima Nancy. Conceito de consumidor direto e a jurisprudência do Superior Tribunal de Justiça, O. Disponível em: http://bdjur.stj.jus.br/jspui/bitstream/2011/604/Conceito_Consumidor_Direto.pdf

BARCELLOS, Daniela Silva Fontoura de. Consumidor em sentido próprio no Brasil e na Argentina, O. In: Revista de Direito do Consumidor, volume 16, número 63, julho-setembro de 2007, páginas 92 a 130.

BENJAMIN, Antônio Herman de Vasconcellos. Conceito jurídico de consumidor, O. In: Revista dos Tribunais, volume 77, número 628, fevereiro de 1988, páginas 69 a 79.

BOURGOIGNIE, Thierry. Conceito jurídico de consumidor, O. In: Revista de Direito do Consumidor, número 2, abril-junho de 1992, páginas 7 a 51.

CAVALIERI FILHO, Sergio. Programa de Direito do Consumidor. 3ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2011.

COELHO, Fabio Ulhoa. Compra e venda, os empresários e o código do consumidor, O. In: Revista de Direito do Consumidor, número 3, julho de 1992, páginas 36 e seguintes.

COELHO, Fábio Ulhoa. Empresário e os direitos do consumidor: o cálculo empresarial na interpretação do Código de defesa do consumidor, O. São Paulo: Saraiva, 1994.

EBERLIN, Fernando BüschervonTeschhausen. Concorrente como consumidor equiparado, O. In: Revista de Direito do Consumidor, volume 17, número 66, abril-junho de 2008, páginas 9 a 35.

FAVA, Marina Dubois. Aplicação das normas do CDC aos contratos interempresariais: a disciplina das cláusulas abusivas. Dissertação de Mestrado apresentada na Faculdade de Direito da USP. São Paulo, 2010. Disponível em: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/2/2132/tde-01122010-154105/pt-br.php>

FERREIRA, Antonio Carlos. Revisão judicial de contratos. Disponível em: <http://www.stj.jus.br/publicacaoainstitucional//index.php/doutr/article/view/1120/1054>

Também publicado em Superior Tribunal de Justiça: doutrina: edição comemorativa, 25 anos. Brasília: Superior Tribunal de Justiça, 2014, p. 395-407.

FILOMENO, José Geraldo Brito. Comentários aos arts. 2º e 3º da Lei nº 8.078/1990. In: Código Brasileiro de Defesa do Consumidor: comentado pelos autores do anteprojeto. Ada Pellegrini Grinover e outros. 10 edição. Rio de Janeiro: Editora Forense, 2011, Volume I, Direito Material (arts. 1º a 80 e 105 a 108).

GOUVÊA, Marcos Antonio Maselli de Pinheiro. Conceito de consumidor e a questão da empresa como "destinatário final", O. In: Revista de Direito do Consumidor, número 23/24, julho-dezembro de 1997, páginas 187 a 192.

MACEDO JÚNIOR, Ronaldo Porto. Relação de consumo sem contratação direta. Quando o empresário paga a conta. In: Revista de Direito do Consumidor, número 27, julho-setembro de 1998, páginas 42 a 48.

MARCATO, Tércio Túlio Nunes. Aplicação do CDC aos contratos de compra e venda de imóvel entre pessoas jurídicas, A. In: Revista Síntese - Direito Imobiliário, ano IV, número 19, janeiro-fevereiro de 2014, páginas 52 a 72.

MARINS, James. Responsabilidade da empresa pelo fato do produto (os acidentes de consumo no Código de Proteção e Defesa do Consumidor). São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1993.

MARQUES, Claudia Lima; BENJAMIN, Antônio Herman V.; MIRAGEM, Bruno. Comentários ao Código de Defesa do Consumidor. 4ª edição. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2013.

MARQUES, Claudia Lima. Contratos no Código de Defesa do Consumidor: o novo regime das relações contratuais. 8ª edição. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016.

MARQUES, Claudia Lima e TURKIENICZ, Eduardo. Caso Teka vs. Aiglon: em defesa da teoria finalista de interpretação do art. 2º do CDC. In: Revista de Direito do Consumidor, número 36, outubro-dezembro de 2000, páginas 221 a 240.

MARTINS, Humberto. Relações de consumo na visão do Superior Tribunal de Justiça - Parte 1. Disponível em: <http://www.conjur.com.br/2016-ago-15/direito-civil-atual-relacao-consumo-visao-superior-tribunal-justica-parte>

MORAES, Karine Fior. Relação de consumo envolvendo pessoas jurídicas, A. In: Revista Síntese - Direito Empresarial, ano VII, número 38, maio-junho de 2014, páginas 135 a 147.

MUKAI, T. Comentários ao Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: Saraiva, 1991.

NUNES, Luiz Antonio Rizzatto, Comentários ao Código de Defesa do Consumidor. 4ª edição,. São Paulo: Saraiva, 2009.

ODY, LisianeFeitenWingert. Conceito de consumidor e noção de vulnerabilidade nos países do Mercosul,O. In: Revista de Direito do Consumidor, volume 16, número 64, outubro-dezembro de 2007, páginas 80 a 108.

OLIVEIRA, Júlio Moraes. Aplicação do CDC ao empresário e à sociedade empresária: do maximalismo ao finalismo mitigado, A. In: Revista Magister de Direito Empresarial, Concorrencial e do Consumidor, volume 9, número 51, junho-julho de 2013, páginas 42 a 69. Também disponível em: http://www.lex.com.br/doutrina_24328361_A_APLICACAO_DO_CDC_AO_EMPRESARIO_E_A_SOCIEDADE_EMPRESARIA_DO_MAXIMALISMO_AO_FINALISMO_MITIGADO.aspx

OLIVEIRA, Júlio Moraes. Consumidor-Empresário: a defesa do finalismo mitigado. BeloHorizonte: Arraes Editores, 2012.

OLIVEIRA, Júlio Moraes. Evolução do conceito de consumidor: do maximalismo ao finalismo mitigado – a ideia de consumidor-empresário e a vulnerabilidade como princípio vetor do sistema. Tese apresentada no Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Direito da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade FUMEC. Belo Horizonte, 2011. Disponível em: http://www.fumec.br/anexos/cursos/mestrado/dissertacoes/completa/julio_moraes_oliveira.pdf

PERES, Fabiana Prietos. Definição de consumidor na União Europeia, na OEA e no Mercosul: a recepção de microempresas como consumidor como proteção à pequena empresa que inclui em sua definição a pessoa jurídica. In: Revista de Direito do Consumidor, volume 20, número 80, outubro-dezembro de 2011, páginas 131 a 150.

PFEIFFER, Roberto Augusto Castellanos. Defesa da concorrência e bem-estar do consumidor. São Paulo: editora Revista dos Tribunais, 2015.

POLIDO, Walter A. Seguros de responsabilidade civil: manual prático e teórico. Curitiba: Juruá, 2013.

RAMOS, Fabiana D'Andréa. Aspectos da aplicação do Código de Proteção e Defesa do Consumidor aos contratos de licença de uso de software. In: Revista de Direito do Consumidor, número 46, abril-junho de 2003, páginas 165 a 192.

ROCHA, Luciano Velasque. Consumidor pessoa jurídica. Curitiba: Juruá Editora, 2014.

ROCHA, Sílvio Luís Ferreira da. Responsabilidade civil do fornecedor pelo

fato do produto no direito brasileiro. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1992.

SCAVONE JÚNIOR, Luiz Antonio. Direito Imobiliário: teoria e prática. 8ª edição. Rio de Janeiro: Forense, 2014.

TORRES, Antonio Carlos Esteves. Direito do Consumidor: visão empresarial. In: Revista de Direito Bancário e do Mercado de Capitais, volume 12, número 44, abril-junho de 2009, páginas 09 a 38.

TURKIENICZ, Eduardo e MARQUES, Claudia Lima. Caso Teka vs. Aiglon: em defesa da teoria finalista de interpretação do art. 2.º do CDC. In: Revista de Direito do Consumidor, número 36, outubro-dezembro de 2000, páginas 221 a 240.

VASCONCELOS, Fernando. MAIA, Maurilio Casas. A tutela do melhor interesse do vulnerável: uma visão a partir dos julgados relatados pelo Min. Herman Benjamin (STJ). In: Revista de Direito do Consumidor, número 103, janeiro-fevereiro de 2016, páginas 243 a 271.

WESENDONCK, Tula. Art. 931 do Código Civil: repetição ou inovação? In: Revista de Direito Civil Contemporâneo, número 2, volume 3, abril-junho de 2015, páginas 141 a 159.

WESENDONCK, Tula. Regime da responsabilidade civil pelo fato dos produtos postos em circulação: uma proposta de interpretação do artigo 931 do Código civil sob a perspectiva do direito comparado, O. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2015.

ZANELATO, Marco Antonio. Considerações sobre o conceito jurídico de consumidor. In: Revista de Direito do Consumidor, número 45, janeiro-março de 2003, páginas 172 a 191.

ZAPATER, Tiago Cardoso. Interpretação constitucional do Código de defesa do consumidor e a pessoa jurídica como consumidor, A. In: Revista de Direito do Consumidor, número 40, outubro-dezembro de 2001, páginas 170 a 198.